

TALLER EDICIÓN DE LIBROS Y REVISTAS

Docente: Carlos Iván Yáñez

Objetivos de aprendizaje

- ◆ Conocer al detalle el proceso de elaboración de revistas y libros
- ◆ Definir el mercado, el financiamiento y la distribución de publicaciones .
- ◆ Definir contenidos generales, específicos y paginaje óptimo en la elaboración de revistas y libros.

Público

Está dirigido a comunicadores en general.

CONTENIDOS

Primer día

- Edición de revistas; contenidos generales
- Estructura y paginaje
- Equipo de producción y objetivos
- Redactores y colaboradores
- Prácticas

Segundo día

- Revistas periodísticas
- Publicaciones especializadas
- Edición de libros coyunturales
- Prácticas

Tercer día

- Costos, financiamiento y auspicios
- El dilema de siempre: ¿Venta abierta o cortesías?
- Canales de distribución
- Prácticas