EDUARDO VILLANUEVA MANSILLA

Profesor Asociado, Departamento de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. Con un magíster en Comunicaciones, Eduardo Villanueva se especializa en el estudio de las relaciones entre tecnologías de información y comunicación y comunicación social, con énfasis en nuevos medios y nuevas organizaciones industriales y económicas. Ha trabajado como consultor en temas de gobierno electrónico, políticas públicas y aplicaciones comunitarias y educacionales de la tecnología de información y comunicación.

Entre sus publicaciones se cuentan: Senderos que se bifurcan, dilemas y retos de la sociedad de la información (2005), Comunicación Interpersonal en la era digital (2006), Nuevos Medios: conceptualizando la innovación tecnológica en comunicación social (2008, publicación interna del departamento de Comunicaciones de la PUCP) y el próximo Vida Digital: la tecnología en el centro de lo cotidiano (estimado 2010).

Es editor asociado del Journal of Community Informatics, y ha participado como miembro de comités académicos para múltiples eventos académicos, incluyendo el XIII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; y ha dictado conferencias y cursillos para varias instituciones, incluyendo el Programme on Communication Law and Policy de la Universidad de Oxford.

Sitio web: www.eduardovillanueva.com
Blog: http://evillan.blogspot.com

Conferencia:

Los nuevos medios son una promesa de comunicación ilimitada, pero también son una amenaza concreta a la realidad de la comunicación social realmente existente. ¿Existe una ruta para el desarrollo de la comunicación, específicamente del periodismo, en un mundo en el que todos podemos hablar al mismo tiempo, pero no tenemos el tiempo para escucharnos? Discutir estos temas es urgente, y conocer el terreno de lo que estamos viviendo es fundamental. Esta conferencia buscará ofrecer un panorama de nuestra nueva vida digital, y de las posibilidades y amenazas que le ofrece a los profesionales del periodismo.

Taller:

Tres herramientas para aprovechar al máximo la Internet serán revisadas en este taller: las fuentes RSS, especialmente aquellas que permiten la agregación y combinación de distintos medios; los servicios de radiodifusión personal, en particular Livestream; y las herramientas avanzadas, en especial Google Wave, aunque ésta solo como demostración al tratarse de un servicio en etapa de prueba.