

Seminario Internacional



La reinención del periodista:

respuesta al reto de la nueva cultura digital



Quito – Ecuador, del 23 al 27 de noviembre de 2009

PROGRAMA ACADEMICO

Lunes 23 de noviembre

| | |
|-------------|--|
| 08h00-09h00 | Entrega de credenciales y materiales de trabajo |
| 09h00-09h20 | Inauguración del seminario |
| 09h20-09h30 | Presentación metodología de trabajo |
| 09h30-10h30 | La arquitectura de la información en el ciberespacio <i>Manuel Gago (España)</i> |
| 10h30-11h00 | Foro |
| 11h00-11h30 | Refrigerio |
| 11h30-12h30 | La cultura digital en un mundo globalizado <i>Iván Rodrigo (Bolivia)</i> |
| 12h30-13h00 | Foro |
| 13h00-14h30 | Receso para almuerzo |
| 14h30-17h30 | Talleres simultáneos |
| 17h30-18h00 | Brindis de inauguración |

Martes 24 de noviembre

| | |
|-------------|---|
| 09h00-10h00 | Oportunidades y diferencias de las nuevas tecnologías para el periodista <i>Eduardo Villanueva, Universidad Católica (Perú)</i> |
| 10h00-10h30 | Foro |
| 10h30-11h00 | Refrigerio |
| 11h00-12h00 | Desarrollo de cibergéneros periodísticos <i>Pablo Escandón (Ecuador)</i> |
| 12h00-12h30 | Foro |
| 13h20-14h30 | Receso para almuerzo |
| 14h30-16h30 | Talleres simultáneos |

| | |
|--------------------|---|
| 16h30-17h00 | Receso /refrigerio |
| 17h00-18h00 | Talleres simultáneos |
| 18h00-20h30 | Visita Centro Histórico de Quito |

Miércoles 25 de noviembre

| | |
|-------------|---|
| 09h00-10h00 | Conectados por unos y ceros <i>Santiago García (España)</i> |
| 10h00-10h30 | Foro |
| 10h30-11h00 | Refrigerio |
| 11h00-12h00 | Prácticas de periodismo ciudadano en Ecuador <i>Leonel Bejarano (Ecuador)</i> |
| 12h00-12h30 | Foro |
| 12h30-14h30 | Receso para almuerzo |
| 14h30-16h30 | Talleres simultáneos |
| 16h30-17h00 | Receso/refrigerio |
| 17h00-18h00 | Talleres simultáneos |

Jueves 26 de noviembre

| | |
|-------------|--|
| 09h00-10h00 | Convergencia y Gestión del Cambio como factores clave de éxito para la innovación en los periódicos <i>Plácido Moreno (España)</i> |
| 10h00-10h30 | Foro |
| 10h30-11h00 | Refrigerio |
| 11h00-12h00 | El trabajo periodístico en varios entornos: analógico y digital <i>Tomás Ciuffardi (Ecuador)</i> |
| 12h00-12h30 | Foro |
| 12h30-13h00 | Lanzamiento del libro: “Reinventando el periódico: una estrategia para la supervivencia de la prensa diaria” Autor: <i>Plácido Moreno (España)</i> |
| 13h30-14h30 | Receso para almuerzo |
| 14h30-16h30 | Talleres simultáneos |
| 16h30-17h00 | Receso/refrigerio |
| 17h00-18h30 | Talleres simultáneos |

Viernes 27 de noviembre

| | |
|-------------|--|
| 09h00-10h00 | Hacia el marketing digital: casos de éxito en Ecuador <i>Xavier Torres (Ecuador)</i> |
| 10h00-10h30 | Foro |
| 10h30-11h00 | Refrigerio |
| 11h00-11h45 | Experiencias significativas de aprendizaje en talleres |
| 11h45-12h15 | Ceremonia de clausura |
| 12h15-13h00 | Entrega de certificados |

TALLERES SIMULTÁNEOS

1.- Cobertura informativa multimedia: herramientas, géneros y tendencias

Se trabajarán lenguajes del periodismo tradicional (radio prensa y Tv) para elaborar contenidos periodísticos para Internet, de cobertura informativa y nuevos formatos para web.

Docente: *José Rivera (Ecuador)*

2.- TICs para la convergencia: video por Internet y RSS, lo útil para el periodista

Tres herramientas para aprovechar al máximo la Internet serán revisadas en este taller: las fuentes RSS, especialmente aquellas que permiten la agregación y combinación de distintos medios; los servicios de radiodifusión personal, en particular Livestream; y las herramientas avanzadas, en especial Google Wave, aunque ésta solo como demostración al tratarse de un servicio en etapa de prueba.

Docente: *Eduardo Villanueva (Perú)*

3.- Análisis y construcción de webs con orientación cultural

En este taller analizaremos modelos de productos culturales en la red, sus políticas y estrategias editoriales, examinaremos soluciones prácticas de arquitectura de la información para la visualización y representación de grandes volúmenes de objetos multimedia, y exploraremos las posibilidades narrativas del nuevo soporte para el discurso cultural.

Docente: *Manuel Gago (España)*

4.- ¿Cómo hacer veedurías en medios digitales?

Se trata de identificar los errores más comunes en la prensa escrita sobre algunos estándares de calidad del periodismo, a saber: precisión, objetividad, verificación, contextualización, contrastación de fuentes. La metodología prevé trabajos en grupos para ubicar estos errores, analizarlos y crear un propio blog.

Docente: *José Villamarín (Ecuador)*

5.- Redacción periodística online

La digitalización y convergencia de los medios imponen una nueva dinámica en la creación de textos periodísticos. Los dispositivos instantáneos como twitter y la mensajería instantánea contribuyen en la realización de géneros informativos en línea. Los participantes generarán textos periodísticos en distintos formatos con todas las herramientas para una actualización instantánea.

***Docente:** Pablo Escandón (Ecuador)*

6.- Creación de redes sociales y promoción

¿Qué significa realmente ser un Community Manager? Cómo prepararse, planificar, para dinamizar comunidades y no conformarse con llegar a las audiencias? Se hará un recorrido a fondo por twitter, facebook y blogs para ser 2.0, analizando casos de éxitos y tendencias.

***Docente:** Christian Espinosa (Ecuador)*

7.- Podcast

Permitirá conocer la historia del podcasting, su situación actual y su ventaja como "nuevo medio" para la difusión de contenidos. Análisis de las claves para desarrollar un podcast de calidad tanto en materia técnica como de contenido: planificación, realización, post-producción y distribución. Edición de audio para podcasts. Uso de licencias para contenidos de terceros.

***Docente:** Iván Lasso Clemente (España)*