



# La influencia del discurso presidencial en la agenda de los periódicos ecuatorianos

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Alexandra Ayala Marín

COORDINACIÓN

Pamela J. Cruz

MONITOREO E INVESTIGACIÓN

Quito, febrero 2010

## ÍNDICE

Introducción: constatar lo evidente .....	3
Puntos de partida y metodología.....	4
La marca nacional de la acción discursiva en el contexto regional.....	5
El eco de las cadenas sabatinas 129 y 130 en la prensa.....	11
Localización del discurso presidencial en las notas periodísticas.....	15
La frecuencia de los temas sobre gobierno-medios .....	17
La relación Presidente-medios: énfasis en el tratamiento informativo.....	19
Conclusiones generales.....	22
Bibliografía.....	26
Anexos.....	27

## Introducción: constatar lo evidente

El sábado 27 de febrero de 2010, el presidente de la República del Ecuador, economista Rafael Correa Delgado, emitió su “Enlace ciudadano” No. 161, desde la población Shell, provincia de Pastaza, en la Amazonía ecuatoriana.

Este número significa más allá de un enlace mediático que se transmite por las estaciones de la radio y la televisión públicas, cuya señal es reproducida por más de 300 radioemisoras y/o televisoras locales en diversos puntos del país (diario Expreso, 03/02/2008);<sup>1</sup> alude a la permanencia durante 161 semanas, de manera casi ininterrumpida, de un espacio mediático donde el Primer Mandatario ecuatoriano se expresa con respecto al desenvolvimiento de su gestión -a manera de un diario de campo que registra hechos, pensamientos e impresiones personales-;<sup>2</sup> sino también, y sobre todo, a criterios y visiones de otros sectores ciudadanos y, en particular, a los medios de comunicación privados, en una suerte de análisis de contenido, que por lo general da como resultado confrontaciones entre el “primer ciudadano” -convertido en enunciante y emisor principal del país, dada su jerarquía- y los medios de comunicación ecuatorianos, los cuales, hasta hace aproximadamente tres años, no se habían enfrentado a un contradictor sostenido, representante del Poder Ejecutivo, que cuestionara el concepto de libertad de expresión como sinónimo de libertad de información, tradicionalmente utilizado por propietarios privados de los *media*, y que incluso los identificara como “actores políticos” de oposición.

Si bien en la historia nacional nunca han dejado de existir enfrentamientos verbales, recelos, desconfianza mutua y reclamos constantes entre prensa y jefes de Estado,<sup>3</sup> lo cierto es que nunca antes como ahora se había hecho evidente un antagonismo que apunta al cambio de los medios de comunicación en lo que a tratamiento informativo se refiere.

Por lo mismo, además de esta confrontación de visiones políticas y concepciones mediáticas, cabe subrayar el hecho de que el discurso presidencial de esas cadenas sabatinas tiene repercusiones directas en la agenda mediática de la semana que sigue: sea que la determine o que influya en ella, sea que la conforme o que contribuya a modularla, lo cierto es que los *media* no pueden escapar del influjo o ser indiferentes a ese discurso del máximo poder político, encarnado en la persona de un presidente de cualquier república.

Con este punto de partida, de lo que se trata en este trabajo emprendido por el Área de Investigación del Ciespal, es de constatar cuánto y cómo se repiten en los medios los temas abordados por el Presidente de la República en los enlaces radio-televisivos de todos los sábados, y en qué ponen énfasis, es decir, cuál es la selección de temas que hacen; cuál, el tratamiento informativo que les dan; cuánto días se repiten durante la semana o más. Hasta la próxima ocasión que, indefectiblemente, ocurre cada sábado.

Aquí se presenta el informe del monitoreo y el análisis realizados a partir de la frecuencia de temas, la forma de presentación o tratamiento morfológico, y el tratamiento informativo que recibe cada tema. Entonces, la percepción o suposición se vuelve constatación y evidencia, en este primer acercamiento analítico a los enlaces presidenciales y su influencia en la agenda mediática de cinco diarios de circulación nacional, editados en Quito y Guayaquil: El

---

<sup>1</sup> Para conocer el número preciso de radioemisoras que se enlazan a este programa presidencial, nos dirigimos electrónicamente a la Secretaría Nacional de Comunicación, con fecha 24 noviembre 2009, pero no nos proporcionaron el dato.

<sup>2</sup> En ocasiones de ausencia del país, el Presidente es reemplazado por el Vicepresidente de la República, Lenin Moreno.

<sup>3</sup> En Ecuador, las diferencias y disputas verbales entre medios de comunicación y mandatarios, han estado determinadas, en su tono y alcances, por las características personales y las filiaciones políticas de los jefes de Estado; estas han determinado los niveles de injerencia del poder político en los poderes mediáticos, y los niveles de crítica de estos hacia el otro. En las tres últimas décadas, las injerencias y/o los enfrentamientos mayores, se registraron durante los períodos presidenciales de León Febres Cordero (1984-1988), de tendencia socialcristiana, y de Lucio Gutiérrez (2003-2005), ex militar, de tendencia populista de centroderecha, que antes de ser elegido como Presidente fue uno de los actores, junto con dirigentes indígenas, del golpe de Estado contra el Gobierno de Jamil Mahuad.

Comercio, HOY, La Hora, El Universo, Expreso y El Telégrafo; los cinco primeros, de propiedad privada, y el último, que constituye el primer diario público del Ecuador.

Se han analizado únicamente dos semanas (18/07/09 – 01/08/09). Muestra suficiente e insuficiente, a la vez. Suficiente, porque nos permite aproximarnos con bases cuantitativas y cualitativas a la realidad; insuficiente, porque el seguimiento y el análisis de más de dos semanas nos habría permitido ver otras variables, hacer nuevas comparaciones y obtener otras conclusiones, basadas en las evidencias que va arrojando el análisis.

Sin embargo, aspiramos a complementar este primer acercamiento y sus resultados con el monitoreo y el análisis sobre otros temas, pues este es también uno de los primeros ejercicios de monitoreo de medios de mediano y largo plazo, que aplica una metodología adaptada a los requerimientos que tiene la constatación de una o más hipótesis, como parte importante de las realizaciones de la Veeduría de medios que existe en el Ciespal.

## **Puntos de partida y metodología**

Los temas que el presidente Rafael Correa aborda en su enlace sabatino de radio y televisión, forman parte de la agenda de los medios privados desde el mismo día sábado, como se constata en los informativos nocturnos de las televisoras, sobre todo. En cuanto a los impresos, las ediciones dominicales, del día siguiente, no dejan de informar sobre lo que ellos consideran lo más destacado de cada intervención presidencial, aunque les signifique polémica desde el inicio. Un alto porcentaje de estos temas no pierde vigencia en los relatos noticiosos y, por ende, en las secciones políticas, económicas, sociales y culturales, que conforman la agenda de cada diario, durante la semana siguiente, por lo menos.

En el contexto actual del país, ese vínculo entre periodismo y la más importante fuente pública, como es la gubernamental, se ha vuelto más estrecho que de costumbre mediante la realización de los enlaces ciudadanos, convertidos en generadores directos de noticias, pues registran la voz presidencial -o sea, de la jefatura del Gobierno- sus criterios o comentarios sobre la diversidad de temas que aborda y que, en general, se refieren al acontecer nacional, pero también, en algunos casos, al internacional.

Si bien el presidente Rafael Correa ha obtenido mayor presencia mediática y, por ende, mayor visibilidad si lo comparamos con otros mandatarios ecuatorianos, al sumarse a la tendencia regional de hacer política en espacios mediáticos, se ha sumado también al criterio de considerar a la prensa como factor de oposición política y, en consecuencia, para el caso ecuatoriano, como peligro para la “revolución ciudadana”.<sup>4</sup> Por lo mismo, y por muchas de sus expresiones verbales, propietarios de medios de comunicación piensan que él y algunos de sus colaboradores han instaurado un clima de violencia, no compatible con la libertad de expresión.<sup>5</sup>

Desde el punto de vista de la comunicación social, vale precisarlo, las demandas ciudadanas con respecto a la producción mediática han propiciado la creación de veedurías, resultantes de las acciones de organizaciones o movimientos sociales que actúan en defensa de derechos y reivindicaciones específicas y/o de democratización social. En este sentido, las veedurías se han consolidado como espacios de expresión y participación de la ciudadanía, y aunque no se ha teorizado ampliamente al respecto,<sup>6</sup> Germán Rey (2003:5) sostiene que hay una conexión entre la mirada y la acción en los medios, y que esta acción está “informada por el ver, que no es un fin en sí mismo”.

<sup>4</sup> El 18 de julio de 2009, en el enlace No. 129, aquí analizado, Rafael Correa dijo: “Estoy convencido que el mayor peligro para los cambios en nuestra sociedad es una prensa corrupta y mediocre. Como la prensa buena es fundamental para la democracia y la sociedad, la prensa corrupta y mediocre es un peligro para todos los procesos de cambio, y seguiremos enfrentándola (...)”.

<sup>5</sup> El mismo 18 de julio, los miembros de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP) publicaron el comunicado “Parar las agresiones”, en el que sostienen este criterio.

<sup>6</sup> En la investigación sobre instancias de monitoreo de medios, se han ubicado posiciones teóricas sobre los ‘observatorios’, pero no sobre ‘veedurías’. Sin embargo, hay quienes sostienen que un observatorio se diferencia de una veeduría por la metodología que emplea el primero, y la acción ciudadana a la que recurre una veeduría.

Tal reflexión ha implicado la urgencia de observar y monitorear los medios desde la diversidad de intereses ciudadanos y, sobre todo, de constituir consumidores-actores críticos de los productos mediáticos. A partir de la idea de la información como mercancía, el director del semanario francés *Le Monde Diplomatique*, Ignacio Ramonet, dice que esta “se presenta con los atributos del sensacionalismo y de la espectacularidad”; aparte de que “el rigor, la probidad y el profesionalismo de muchos periodistas están yéndose a pique” y “los ciudadanos tienen cada vez más dificultad para distinguir lo verdadero de lo falso”.

Con estos puntos de partida, nos planteamos el objetivo de analizar hasta qué punto los “enlaces ciudadanos” de los días sábados influyen o no en la agenda mediática, prefigurando o no la relación Ejecutivo-medios de comunicación.

Así, comparativamente, se hizo un análisis de cómo seis diarios nacionales presentaron los temas del discurso presidencial expuesto en los enlaces ciudadano 129 y 130, del 18 y el 25 de julio del 2009, respectivamente.

Para el efecto, se hizo seguimiento de los diarios El Comercio (EC), El Universo (EU), Expreso (EX), La Hora (LH), HOY (H), y El Telégrafo (ET), seleccionados por tener circulación nacional,<sup>7</sup> y ser editados en las dos ciudades principales, Quito y Guayaquil; en el caso de ET, se trata del único diario público del país, convertido en tal por decisión del actual Gobierno.<sup>8</sup>

Por un periodo de dos semanas, comprendido entre el 19 de julio y el 1 de agosto de 2009, posteriores a los enlaces ya señalados, que fue seleccionado al azar,<sup>9</sup> se recolectaron 84 ediciones: 82 impresas de todos los diarios, además de dos electrónicas de EC y EU; la base de datos se construyó entonces con 373 notas periodísticas, de las cuales, 293 informativas y 80 de opinión, que fueron analizadas en **tres niveles** mediante tres **variables**:

En el primer nivel se registra el número de veces que los temas abordados por el Presidente ecuatoriano tuvieron eco en los diarios desde el día siguiente a la transmisión del enlace radiotelevisivo. En este primer nivel, se utiliza la **variable ‘frecuencia’**, que permite determinar el grado de repetición de los temas de cada uno de los segmentos: 1) rendición de cuentas del Presidente y alguno de sus ministros u otros funcionarios del Gobierno, 2) “La libertad de expresión ya es de todos”, en el que analiza noticias y opiniones aparecidas en los medios, y 3), “Diálogo con el Presidente”, en el cual da respuestas a las consultas ciudadanas de la localidad desde donde se transmite el enlace. A partir de esta variable, podemos observar también los temas de qué segmento les interesan más a los diarios y, en función de ello, analizar las conexiones o desconexiones de cada periódico con el discurso presidencial. Asimismo, esta variable permite establecer cuántos y cuáles temas fueron omitidos o “silenciados” por la prensa.

En el segundo nivel, ponemos atención a la forma en que las diferentes notas periodísticas son presentadas por cada diario, mediante la **variable ‘estructura morfológica’**, que pone en evidencia el despliegue informativo que cada uno hace de los temas abordados por el Presidente. Esta variable permite, además, registrar qué temas estuvieron en primera plana y cuáles incluyeron elementos adicionales o recursos técnicos que los destacan frente a otras notas informativas, como fotografías, gráficos, recuadros, puntos de vista de otras fuentes, y entrevistas a especialistas o al público en general.

<sup>7</sup> Según la página electrónica [www.aedep.org.ec](http://www.aedep.org.ec), hay nueve diarios con cobertura nacional; además de los seleccionados para esta investigación, son Extra y Meridiano, de Guayaquil, y El Mercurio, de Cuenca.

<sup>8</sup> Este diario, el más antiguo del Ecuador, fundado a fines del siglo XIX, tiene sede en Guayaquil; fue adquirido, en 2007, por el Gobierno a la Agencia de Garantías de Depósitos (AGD), entidad pública creada para garantizar la devolución de fondos a las personas perjudicadas por la debacle financiera de 1999.

<sup>9</sup> Razones logísticas no permitieron tomar una muestra más amplia en el tiempo y que incluyera medios de radio y televisión; pero también uno de los objetivos del monitoreo y el análisis realizados era poner a prueba una metodología que combine lo cuantitativo con lo cualitativo, y el trabajo desplegado en ese sentido, ha resultado arduo, no obstante la limitación la muestra.

En el tercer nivel, utilizamos la **variable ‘tratamiento informativo o periodístico’**,<sup>10</sup> que nos permite, a partir de la magnitud que los temas del enlace sabatino adquieren en el conjunto de notas periodísticas sobre el discurso presidencial, considerar la **proposición principal** -que es parte del análisis del discurso- con el fin de establecer los enunciados de las notas periodísticas (textos), que transmiten un significado, en este caso, de la relación Ejecutivo-medios de comunicación (contexto).

Según Teun Van Dijk (1983), una proposición es la construcción de un texto que transmite un significado y se expresa por medio de oraciones o enunciados que denotan hechos o los connotan; estos enunciados, al ubicarse jerárquicamente en el título, el *lead* o el cuerpo de una nota periodística, permitieron el análisis del tratamiento informativo. En este sentido, se comparan las notas periodísticas sobre Ejecutivo y prensa con el total de notas informativas y piezas de opinión que registraron otros temas del discurso presidencial.

Tanto por la frecuencia como por el despliegue, para el análisis del tratamiento informativo se seleccionó uno de los temas destacados del segmento “La libertad de expresión ya es de todos”, que tuvo eco en cinco de los seis diarios tomados para la muestra, lo que no ocurrió con ningún otro tema; además, este resume uno de los segmentos del enlace presidencial que abona más a la confrontación Presidente-medios, como veremos más adelante.

Para esclarecer el concepto de ‘proposición principal’, la teoría del análisis del discurso entiende el discurso como la expresión de un pensamiento complejo que pone de manifiesto un sistema de conceptos y valores en un contexto determinado (Charaudeau y Maingueneau 2005). En el ámbito político del país, este concepto toma fuerza porque los enlaces ciudadanos se han institucionalizado como espacios de difusión y posicionamiento, tanto del pensamiento del presidente Correa como del Gobierno que él preside.

Para este análisis, consideremos además que en la selección de noticias de un diario, la política es tema preponderante y las fuentes oficiales tienen primacía sobre otras; dentro de ellas, la palabra presidencial ocupa el primer lugar jerárquico: si en nuestra democracia se concibe al Primer Mandatario como Primer Ciudadano, es obvio que sus acciones y/o declaraciones lo convertirán en primera fuente de información para el ámbito nacional. Como afirma Eva Salgado (2002), el discurso del poder en los espacios mediáticos es uno de sus modos de manifestación que ha tenido acogida entre los gobernantes latinoamericanos, y en esa línea, la política es una acción discursiva.

## **La marca nacional de la acción discursiva en el contexto regional**

En Latinoamérica, la política como acción discursiva tiene, ante todo, presencia mediática. Independientemente de la línea ideológica que profesan Álvaro Uribe Vélez en Colombia, Hugo Chávez Frías en Venezuela, Luis Ignacio ‘Lula’ da Silva en Brasil, Evo Morales Ayma en Bolivia, Daniel Ortega Saavedra en Nicaragua, Rafael Correa Delgado en Ecuador y, desde julio de 2009, Álvaro Colom Caballeros en Guatemala, todos hacen del uso de la palabra en espacios radiales y/o televisivos su arma fundamental (Salgado 2003), como se evidencia en el cuadro siguiente.

---

<sup>10</sup> Optamos por decir “tratamiento informativo o periodístico” a lo que Van Dijk llama “estructura temática o cubrimiento”, que *“refleja la tendencia de selección y disposición de contenidos del relato periodístico, a partir del principio de relevancia”* (Herrera, Eliana y Juana Ramírez, 2002).

**Cuadro 1**  
**Espacios mediáticos de los presidentes latinoamericanos**

País	Jefe de Estado	Programa	Medio utilizado	Día de difusión	Tiempo en el aire
Bolivia	Evo Morales	El pueblo es noticia	Radio	Domingo de 10:00 a 12:00	Dos años, ocho meses
Brasil	'Lula' da Silva	Café con el Presidente	Radio	Lunes, en cuatro emisiones	Seis años, tres meses
Colombia	Álvaro Uribe*	Consejos comunitarios	Televisión	Sábados durante 12 horas	Siete años, seis meses
Ecuador	Rafael Correa	Enlace Ciudadano	Radio y televisión	Sábados de 10:00 a 12:30, aproximadamente	Tres años y un mes
Guatemala	Álvaro Colom	Despacho presidencial	Radio	Miércoles, de 07:00 a 08:00	Siete meses
Nicaragua	Daniel Ortega**	El pueblo presidente	Radio y televisión		Dos años, siete meses
Venezuela	Hugo Chávez	'Aló, Presidente'	Televisión y radio	Domingo a partir de las 11:00	10 años, 9 meses

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información periodística y académica obtenida del Internet, actualizada a feb. 2010.

\* El presidente colombiano institucionalizó los consejos comunitarios cuando fue gobernador de Antioquia, entre 1995 y 1997.

\*\* No se tiene información del día y hora de difusión del programa "El pueblo presidente".

Se puede observar que la tendencia latinoamericana de este uso de los espacios mediáticos no es reciente, pues los presidentes de Venezuela y Colombia hacen uso de esta práctica, desde hace diez, y siete años, respectivamente, pero tomó fuerza en los últimos tres años, sobre todo entre los mandatarios que se suman a una tendencia política, que se ubican más a la izquierda.<sup>11</sup> En comparación con la televisión, la radio es el medio más utilizado por los mandatarios; no obstante, el audiovisual tiene también acogida e, incluso, exclusividad en el caso colombiano.

El 20 de enero de 2007, esa tendencia regional de hacer política se convirtió en un hecho en Ecuador. La difusión del primer enlace sabatino, cinco días después de la posesión presidencial de Rafael Correa, como jefe del Gobierno de la Revolución Ciudadana, estuvo a cargo de 53 estaciones radiales (diario Expreso, 03/02/2008). Desde marzo del mismo año, tras un convenio suscrito con la ex Secretaría de la Administración y Comunicación, la Corporación de Radios Populares del Ecuador (Corape) participa como matriz; actualmente, más de 300 radioemisoras de varias localidades del país, los dos canales de televisión VHF, que fueron incautados por el Estado (GamaTV y TC),<sup>12</sup> y el canal público Ecuador TV (ECTV) se enlazan para la retransmisión del enlace que hoy tiene dos horas y media de duración.

Así se dio inicio a los Enlaces Ciudadanos, mediante los cuales se buscó, en un primer momento, que Rafael Correa mantuviera contacto con la gente y conociera sus necesidades por medio de la apertura de micrófonos para que la ciudadanía local planteara sus inquietudes, de acuerdo con el objetivo explicitado por quien fuera la primera secretaria de Comunicación de la Presidencia del República, Mónica Chuji.<sup>13</sup>

<sup>11</sup> En Guatemala, por ejemplo, Alvaro Colom, socialdemócrata, representa una opción progresista, considerada como de izquierda, en comparación con los gobiernos anteriores de ese país.

<sup>12</sup> Estos medios, que pertenecían a los hermanos Isaías Dassum, ex propietarios de Filanbanco, uno de los bancos desaparecidos luego de la crisis financiera de 1999, fueron incautados por la AGD, como parte del pago de la deuda que mantenían con sus clientes; pasaron a ser administrados por el Estado, hasta que se concrete su venta o se decida si quedan en manos del Estado; sin embargo, estos canales tampoco tienen el carácter de medios públicos.

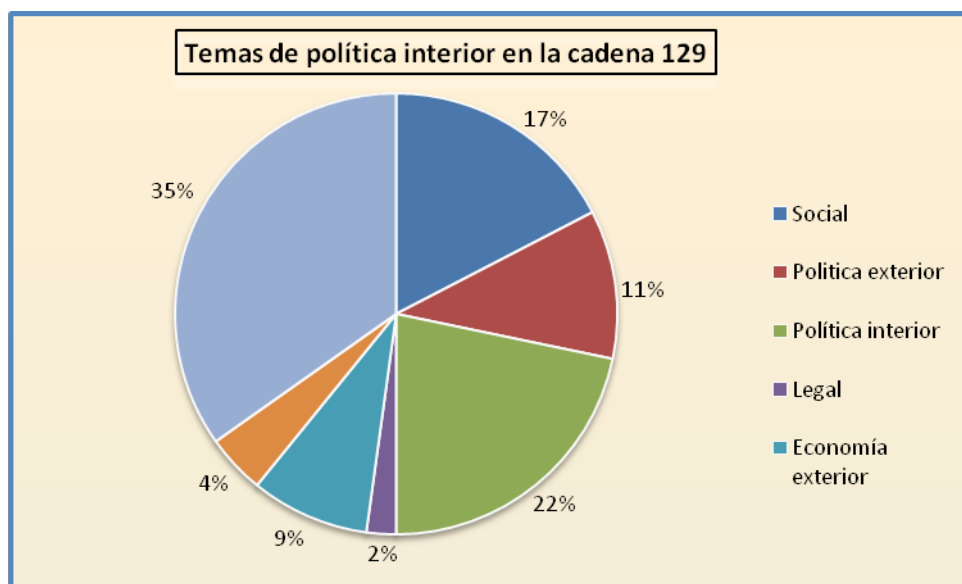
<sup>13</sup> Entrevista realizada por diario El Comercio, y publicada el 21 enero 2007, como parte de la nota "Correa respondió preguntas de periodistas en un programa radial".

Desde la primera emisión hasta la 156, realizada el 23 de enero del 2010 en el Palacio de Carondelet, los enlaces se estructuran en torno a tres segmentos, que han tenido dos variaciones significativas desde el inicio. Hasta el 19 de mayo del 2007, se incluyeron: 1) la agenda semanal, que es el recuento de las actividades del Ejecutivo; 2) el “Diálogo con el Presidente”, que incluía la participación de periodistas invitados, y 3) anuncios sobre ciencia y tecnología. A partir de esa fecha, y luego del enfrentamiento verbal con Emilio Palacio, editor de Opinión y editorialista de El Universo, a quien hizo retirar de la sala luego de una discusión entre ambos, el segundo segmento se limitó a las preguntas de pobladores del lugar de transmisión del enlace. El más reciente y significativo cambio -ocurrió desde el 6 de junio del 2009, cuando el segmento de ciencia y tecnología fue reemplazado por el de “La libertad de expresión ya es de todos”.

Actualmente, con la incorporación del canal público desde el año 2008, el Enlace Ciudadano se convirtió también en espacio audiovisual mediante el cual, además de informar sobre la agenda semanal del Mandatario y las actividades realizadas por las instancias estatales, y comentar las notas periodísticas, se responde a las inquietudes de un representante del lugar desde el cual se transmite. En las dos horas y media de duración, el Primer Mandatario hace también anuncios que actualizan determinados temas, los cuales se vuelven insumos para noticias, y el Primer Mandatario se convierte en fuente informativa semanal.

En el caso del enlace 129, como se presenta en el gráfico 1, Rafael Correa abordó 46 temas:<sup>14</sup> uno legal, dos de economía interna, cuatro de economía externa, cinco sobre política exterior, ocho sociales, 16 sobre medios de comunicación y 10 sobre política interior; entre estos últimos, los contratos del Estado con Fabricio Correa, hermano del Presidente, puesto en debate por diario Expreso, en junio del 2008. Además, anunció ocho informaciones exclusivas relacionadas con política exterior e interior, leyes, social, economía interna y externa.

**Gráfico 1**

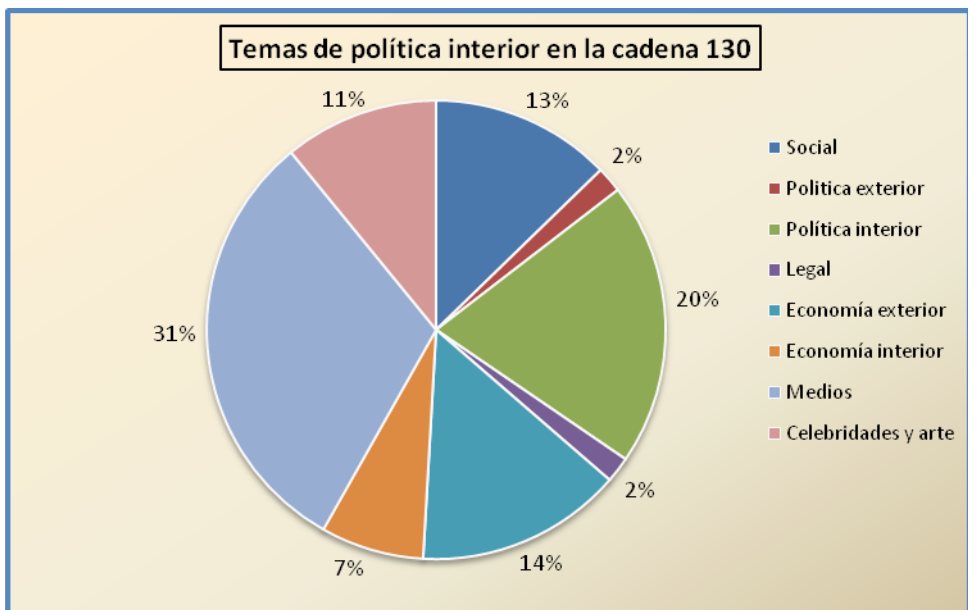


<sup>14</sup> La división temática que aplica la Asociación Mundial por la Comunicación Cristiana (WACC), en el Proyecto Global de Monitoreo de Medios 2009/2010, fue un referente para este trabajo. Los temas se especifican en el cuadro 2, de la página siguiente.

De esta manera, se pone en evidencia que lo relacionado con los medios de comunicación constituye mayoría con respecto a los demás temas, con algunos puntos por encima del segundo tema más abordado, política interior.

En el enlace 130, como se aprecia en el gráfico 2, los temas sobre los medios continuaron como los más mencionados por el Primer Mandatario (17), lo cual representa el 30% de un total de 55, porcentaje algo menor que en la cadena anterior (34,7%). Hubo un pronunciamiento sobre temas legales y otro de política exterior, cuatro de economía interna, seis de celebridades y artes, siete menciones a temáticas sociales, ocho de economía externa, y 11 sobre política interior. Al igual que en la cadena sabatina 129, el presidente Correa hizo 14 anuncios novedosos relacionados con política interior, economía externa, economía interna, social, leyes, medios de comunicación, artes y celebraciones, como veremos más adelante en el cuadro 2.

**Gráfico 2**



De los 101 temas que el presidente Correa mencionó en ambos enlaces, 50 tuvieron eco en las ediciones impresas de los seis periódicos analizados, lo que representa casi la mitad de los temas abordados (49,5%): 23 se difundieron entre el 19 y el 25 de julio, mientras 27 se registraron del 26 de julio al 1 de agosto.

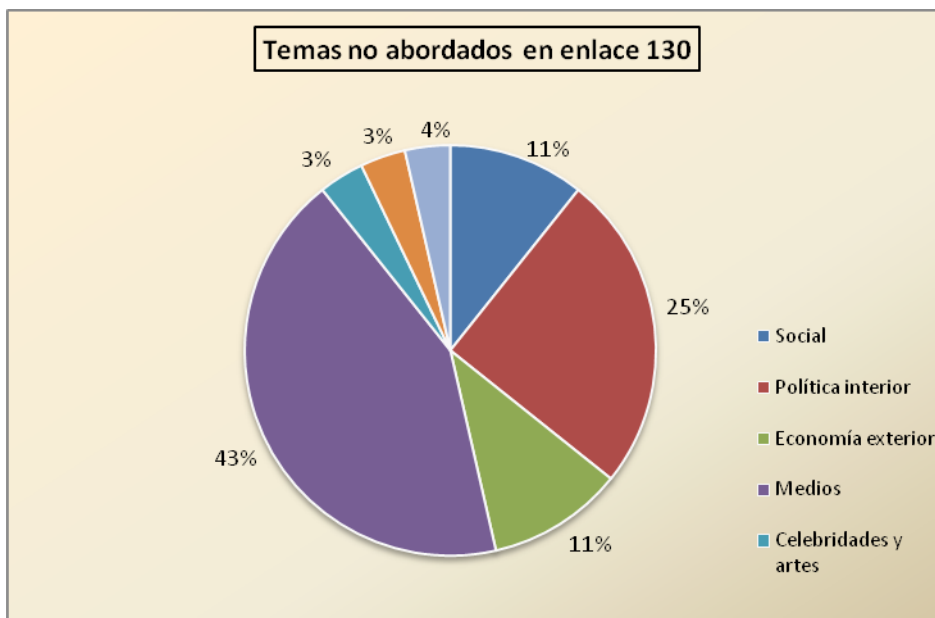
Al contrario, de los 51 temas que la prensa omitió, 23 fueron tratados en el enlace ciudadano 129, y 28 en el enlace 130 (gráficos 3 y 4). En la primera semana, después del 129, los asuntos no abordados por los diarios fueron de los temas correspondientes a política interior (8), medios (7), social (4), economía exterior (2) y política exterior (2). En la segunda semana, luego del enlace 130, los temas sobre medios de comunicación (12) fueron los que mayormente se omitieron, seguidos por los de política interior (7), social (3), economía exterior (3), legal (1), economía interior (1) y celebridades y artes (1).

**Gráfico 3**



En el análisis del discurso de las noticias (Van Dijk, 1983:88), se señala que la selección de algunos hechos y la descripción de ciertos aspectos de los mismos, así como la omisión de otros implican una valoración de los hechos por los diarios impresos. En ese sentido, tanto los enunciados como los silencios tienen significaciones en el discurso mediático, al cual subyace un entramado de, entre otras, posiciones periodísticas y político-económicas, relacionadas por lo general con el sistema de propiedad de cada medio.

**Gráfico 4**



En el enlace ciudadano 129, por ejemplo, se observó que el tema del plan de fortalecimiento del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual, que abordó el Presidente no fue importante para ninguno de los seis diarios; por lo tanto, no se difundieron los detalles de este asunto: la facultad del Presidente para ordenar la emisión de las licencias obligatorias de marcas de medicamentos y agroquímicos para elaborar genéricos, tema social de interés general porque está implicada la salud de la población, sobre todo la de escasos recursos, o la adopción de políticas estatales más claras para romper con la tradición de defender los

negocios en vez de los seres humanos, que tiene relación directa con el concepto de desarrollo humano sustentable, impulsado por el actual Gobierno.

En el caso del enlace 130, uno de los temas omitidos fue el de seguridad interna: la prensa no registró los aspectos concernientes al anuncio hecho por el Primer Mandatario de reemplazar a los policías de turismo por guías turísticos, y la decisión de reubicar a los policías que ocupan puestos administrativos para que patrullen o vigilen las calles.

En términos generales, se evidenció que tanto la prensa pública como la prensa privada no dieron espacio a temas como los antes descritos en sus ediciones de las semanas siguientes a los enlaces sabatinos, no obstante el interés nacional que implicaba cada uno en lo que corresponde a bienestar social; inclusive, uno de ellos, el relativo a seguridad interna, aludía a la búsqueda de soluciones para enfrentar uno de los considerados problemas cruciales de entre los que afectaron al país durante 2009 (Cedatos, 2009). También, se observó que los temas con interés local (cuatro, en el caso del enlace 129 y cinco, en el 130) no alcanzaron la valoración suficiente para tener un espacio en los seis diarios analizados, a pesar de que tienen circulación nacional (anexos 1 y 2).

Con la omisión de estos temas, de acuerdo con los ejemplos señalados, es evidente que los ‘silencios’ en el discurso mediático no se pueden asumir como inocentes: sugieren posiciones, si no con respecto a los temas no abordados, sí con relación a los que se visibilizan de manera destacada, sea de acuerdo con el interés de cada medio de comunicación, o de acuerdo con la jerarquía temática que se ha asignado a las noticias y a su ubicación en las páginas de un diario (la política y la economía más importantes que lo social, o lo nacional más relevante que lo local, por ejemplo) como iremos constatando al analizar lo publicado en cada medio, por frecuencia, presentación y tratamiento.

En el caso de las 22 informaciones que actualizaron determinados temas en los enlaces 129 y 130, 15 anuncios presidenciales sirvieron como insumo para elaborar 35 noticias. Por ejemplo, en la página 4 de la edición del 28 de julio de El Universo, en la sección Actualidad se publicó la nota titulada “Inspección de Trabajo no conoce anuncio de Correa”, relacionada con la mención hecha tres días antes por el Primer Mandatario, en el enlace 130, sobre la creación de una unidad especial a favor de las empleadas domésticas.

A partir de este registro, tanto de lo publicado como de lo omitido, se puede constatar que la política como acción discursiva del Jefe de Estado está influyendo en la agenda de los periódicos nacionales en lo que a la creación de noticias se refiere, lo cual influye, a su vez, en la opinión de los mismos diarios y de articulistas internos y externos. A decir de Santiago Pedraglio (Sample y Zovatto 2005), el vínculo que los medios de comunicación tienen con la política no es el de gestionar directamente las decisiones del Estado sino el de “elaborar y difundir noticias, independientemente de sus prioridades o sus decisiones sobre la agenda que consideren más conveniente”.

Esta reflexión se desarrolla en el acápite que sigue, pero se podría adelantar, a partir de lo constatado por la frecuencia temática, que cuando los medios de comunicación resultan cuestionados y/o interpelados por el poder político, se vuelve prioritario para la agenda de cada uno el tratamiento de estos temas, porque en este caso no se trata únicamente de hacerse eco de la palabra presidencial sino de refutar o rechazar pronunciamientos que tocan directamente el meollo de su producción informativa.

Del cuadro 2, a continuación, se podría concluir, en primer lugar, que los medios dan más énfasis a los anuncios que hace el Presidente con respecto a los temas “duros”, como se llama a los de política y economía, que tienen primer nivel jerárquico en el concepto de noticia que los medios manejan. En este caso, los diarios destacan las “primicias” que entrega Rafael Correa con respecto a determinados hechos; por esta razón, de entre los temas señalados, los anuncios, como llamamos a las primicias sobre política y economía, tienen mayor peso con respecto a los demás, en uno y otro enlace.

**Cuadro 2**  
**Anuncios de las cadenas 129 y 130 que actualizaron temas específicos**

Enlace Ciudadano 129		Enlace Ciudadano 130	
Tema	Anuncio	Tema	Anuncio
Política exterior	Investigación por parte de la Comisión de Angostura sobre supuestos nexos del Gobierno con las FARC	Legal	Los policías en actividades administrativas serán reubicados
Política interior	Cambio de nombre del Ministerio de Minas y Petróleos a Ministerio de Recursos Naturales no Renovables	Economía externa	Vuelo de prueba de aviones no tripulados en el Aeropuerto de Manta
Política interior	Desplazamiento, el martes 21 de julio, de Rafael Correa a Manabí para trabajar sobre el aeropuerto de Manta, en el que está interesado Singapur Airlines	Economía interna	El Municipio de Manta asumirá las funciones de la Dirección de Aviación Civil en el Aeropuerto de Manta, cuando esté listo para ello
Política interior	Cambio de nombre del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca a Ministerio de Recursos Renovables	Economía interna	Plan de adecuación de aeropuerto de Portoviejo como terminal interna o parque metropolitano
		Economía externa	Informe sobre boicot de empleados públicos alrededor del eje Manta-Manaos
Legal	Conformación de grupo de abogados para que den seguimiento a juicios alrededor de Filanbanco, por USD 200 millones.	Economía interna	Proyecto de riego en Chone de USD 30 mil por hectárea no se considerará
		Economía interna	Los estudios de la Refinería del Pacífico terminarán en menos de dos años
Economía interna	Contrato colectivo con trabajadores de EMELEC continúa vigente	Política interior	Creación de Superintendencia de Agua y Ambiente
		Política interior	Senplades asesorará a Paraguay
Social (incluye educación, salud, bienestar social, vivienda y otros temas relacionados con este ámbito)	Ubicación de universidades ecuatorianas en <i>ranking</i> internacional	Social	Reconocimiento a las maestras que sacaron las más altas calificaciones en la evaluación, por parte de la Gobernación del Guayas
		Social	Creación de una unidad especial en el Ministerio de Trabajo, con el fin de apoyar los juicios contra patronos explotadores
Economía exterior	Ecuador no se presentará a la quinta ronda de Lima, en el marco de las conversaciones con la Unión Europea.	Social	Resultados de la encuesta para beneficiarios del bono de desarrollo humano
		Medios de comunicación	Resultados de la encuesta a la ciudadanía sobre el Enlace Ciudadano
		Celebraciones y arte	Cambio de nombre de MAAC a Centro Cultural Libertador Simón Bolívar

Fuente: Elaboración propia a partir de las grabaciones en audio de los enlaces ciudadanos 129 y 130.

En segundo lugar, esta constatación demuestra lo dicho por Pedraglio: los diarios ponen de relieve noticias “independientemente de sus prioridades o sus decisiones sobre la agenda que consideren más conveniente”, pero también, en este caso, les permite equilibrar, de cierta manera, la preponderancia dada a los temas relacionados con los medios, o sea, con ellos mismos.

### **El eco informativo de las cadenas sabatinas 129 y 130**

A partir de la segunda quincena de julio de 2009, la crisis diplomática con Colombia y la relación Ejecutivo-medios de comunicación fueron noticias reactivadas en la agenda mediática. El viernes 17 de julio salió a la luz pública un video en el cual Jorge Briceño, alias ‘Mono Jojoy’, uno de los siete miembros del secretariado de las Fuerzas Armadas

Revolucionarias de Colombia (Farc), se refiere a un supuesto aporte económico de ellos a la primera campaña presidencial de Rafael Correa, en 2006.

La respuesta del Primer Mandatario y el anuncio de que la Comisión de Angostura<sup>15</sup> investigaría el material audiovisual, se dieron en el enlace ciudadano 129, transmitido desde Chunchi, provincia de Chimborazo. Ambas informaciones fueron registradas en la edición dominical del 19 de julio de los cinco periódicos privados y del diario público analizados; además, las reacciones dentro y fuera de Ecuador -incluidas otras del propio Presidente ecuatoriano en la cadena sabatina 130 y en otros días de la semana, así como las de autoridades diplomáticas, judiciales y las Farc-, las respuestas de organismos nacionales e internacionales, y las explicaciones de militantes del partido gobiernista vinculados presuntamente con el grupo irregular colombiano, se publicaron en las dos semanas posteriores a las primeras declaraciones del presidente Correa sobre el video señalado.<sup>16</sup>

El mismo 18 de julio, el presidente Correa dio una opinión en la cual mencionó a la directora de El Comercio, Guadalupe Mantilla, debido a la rectificación que él había solicitado a ese medio, con respecto a la información entregada por el ex gobernador de Loja, Nilo Córdova, en torno al contrato del Estado a favor de la empresa Cosurca, a la cual estaba vinculado su hermano Fabricio. La reacción de la señora Mantilla, difundida al día siguiente, en el noticiero dominical de Teleamazonas,<sup>17</sup> provocó adhesiones diversas, tanto de otros medios de comunicación como de periodistas y personajes de la política, que se mantuvieron siete días no consecutivos.<sup>18</sup>

Si bien el detonante de la crisis diplomática con Colombia fue la divulgación del material audiovisual con miembros de las Farc, tanto la respuesta de Rafael Correa a ese hecho como su referencia a la directora de El Comercio fueron parte del discurso presidencial en los enlaces 129 y 130. Alrededor de estos temas, se elaboraron 160 notas (129 noticias y 31 artículos de opinión), que representan el 42,8% del total de piezas periodísticas publicadas en los seis diarios de la muestra que analizamos. Como se registra en el cuadro No. 3, en rojo, esas informaciones se difundieron entre cinco y 14 días ininterrumpidos.

---

<sup>15</sup> Esta comisión fue creada luego del ataque militar colombiano a Angostura, territorio amazónico fronterizo con Colombia, el 1 de marzo del 2008, donde se ubicaba un campamento clandestino de las Farc, y que dio como resultado la muerte de Raúl Reyes, comandante de ese grupo guerrillero, junto con varios de sus integrantes colombianos.

<sup>16</sup> A escala internacional, el 19 de julio, el Gobierno colombiano entregó el video en el que aparece el 'Mono Jojoy', a la OEA; el martes 21 de julio, el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, dijo estar seguro de que ese material audiovisual era falso. A escala nacional, el presidente Correa volvió a referirse al tema el miércoles 22 y el jueves 23 de julio, mientras la Fiscalía inició una indagación el viernes 24, la Cancillería se refirió el lunes 27 de julio al video como un "montaje", y el Ministerio de Gobierno difundió el miércoles 29 el presunto diario de Raúl Reyes. El martes 28 de julio, en cambio, las FARC negaron un financiamiento a la campaña del Jefe de Estado ecuatoriano.

<sup>17</sup> La tensa relación que este canal mantiene con el Gobierno desde diciembre de 2008, cuando recibió la notificación de multa por parte del Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), debido a la transmisión de una corrida de toros, se agravó a fines del 2009: el 22 de diciembre, la Superintendencia de Telecomunicaciones (Suptel) suspendió las emisiones de la estación televisiva por 72 horas, debido a la emisión, el 22 de mayo, de una noticia sobre los posibles efectos, perjudiciales para los pescadores, de la explotación de gas en la Isla Puná. Adicionalmente, Teleamazonas tiene otros dos procesos que están en marcha.

<sup>18</sup> Este hecho fue analizado en un artículo "El Gobierno y los medios: ¿Rafael Correa vs. Guadalupe Mantilla", y publicado en la revista *Mediaciones* ([www.ciespal.net/mediaciones](http://www.ciespal.net/mediaciones)). Fue producido por el Área de Investigación de Ciespal.

### Cuadro 3

#### Frecuencia temática del discurso presidencial en la agenda mediática del 18 de julio al 1 de agosto

Temas	Hecho noticioso	Semana 1							Semana 2						
		D 19	L 20	M 21	Mi 22	J 23	V 24	S 25	D 26	L 27	M 28	Mi 29	J 30	V 31	S 1
Economía externa	Evaluación de negociaciones con la Unión Europea	X	X	X	X	X									
Economía externa	Situación del eje Manta- Manaos para el comercio latinoamericano									X					
Economía externa	Estado del proyecto Coca Codo- Sinclair								X						X
Economía externa	Salvaguardias a las importaciones colombianas								X	X	X	X	X	X	X
Economía interna	Reunión con trabajadores de Emelec	X													
Economía interna	Búsqueda de socio para Aeropuerto de Manta	X	X	X	X			X		X					
Economía interna	Rehabilitación de estación de ferrocarril	X													
Economía interna	Administración de Petroecuador									X		X			
Economía interna	Avances en la Refinería del Pacífico								X						
Economía interna	Mantenimiento del sistema de dolarización								X						
Economía interna	Proyecto ITT									X					
Legal	Situación de Filanbanco	X													
Medios	Poder de los media en la región			X	X			X							
Medios	Observaciones a El Universo por nota de Gobierno y PRE	X													
Medios	Observaciones a El Comercio por nota de Nilo Córdova	X	X	X	X	X									
Medios	Observaciones a El Universo por nota sobre contratos de F. Correa	X						X							
Medios	Estadísticas sobre atentados a periodista	X						X							X
Medios	Comunicado de la AEDEP	X													X
Medios	Accionistas de HOY y bonos de deuda			X											
Medios	Observaciones a artículo de J. Vivanco	X		X				X							
Medios	Preparación del enlace ciudadano							X							
Medios	Relación gobierno y medios								X	X	X	X	X	X	X
Medios	Comunicado de respuesta a AEDEP								X	X	X	X	X		
Medios	Reacción de G. Mantilla y adhesión de medios								X	X					
Medios	Pedido de aclaración a Jorge Vivanco										X				
Medios	Viajes internacionales de periodistas								X						
Medios	Fundación de Guayaquil									X					
Celebraciones	Celebración por el natalicio de Bolívar								X			X			
Arte	Cambio de nombre de MAAC a Centro Cultural Simón Bolívar								X	X					X
Celebraciones	Depósito de ofrenda floral en monumento a Francisco de Orellana								X						
Política exterior	Difusión de video de 'Mono Jojoy'	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Política exterior	Nexos del movimiento PAÍS con las FARC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Política exterior	Campaña internacional para desestabilizar al gobierno de Honduras	X	X					X							
Política interior	Creación de la Superintendencia de agua	X													
Política interior	Servicio de agua potable en San Mateo								X						
Política interior	Almuerzo con militantes de PAÍS elegidos como autoridades de Manabí										X				
Política interior	Evaluación semestral del Plan Nacional de Desarrollo y asesoría de Senplades a Paraguay									X					
Política interior	Campaña de desestabilización al gobierno de Correa							X							
Política interior	Críticas a contratos públicos con Fabricio Correa		X	X	X	X	X	X							
Social	Rechazo a protesta de autoridades universitarias por la Ley de Educación Superior	X	X	X	X	X		X							
Social	Ubicación de universidades ecuatorianas en ranking	X													
Social	Evaluación a docentes			X					X	X	X	X	X		
Social	Protestas de la UNE								X	X	X	X	X	X	
Social	Celebración del Día de la Trabajadora Doméstica								X	X					
Social	Resultados de las encuestas para programas de beneficio social (SELBEN)								X	X				X	

Fuente: Elaboración propia a partir de lo publicado en 82 ediciones impresas y 2 ediciones digitales de ET, LH, EC, HOY, EX y EU.

El cuadro 3 hace evidente que los temas más frecuentes, o más continuamente abordados durante las dos semanas, fueron sobre la difusión del video de las FARC y el presunto nexo entre ese grupo armado y el Gobierno ecuatoriano, tema eminentemente político que repercutió incluso en fuertes discrepancias en la agrupación política gubernamental. Las notas alrededor de ambos hechos noticiosos, clasificadas en el tema de 'Política exterior', concentraron el 38% del total de piezas periodísticas (116 noticias y 26 artículos de opinión), lo que resulta en una frecuencia de 10 informaciones por día, durante las dos semanas de la muestra y en el conjunto de diarios.

Sobre estos mismos hechos del primer enlace analizado, durante la segunda semana (26 julio- 1 agosto) del análisis, que siguió a la cadena 130, hubo un incremento de dos piezas informativas y dos piezas de opinión en los cuatro días posteriores al enlace, lo cual coincidió con la divulgación del presunto diario de Raúl Reyes, el segundo hombre al mando de las Farc hasta cuando fue abatido en la incursión armada del ejército regular colombiano en la localidad ecuatoriana de Angostura (01/03/09).

La primera semana, no obstante, concentró más noticias con citas textuales del discurso presidencial transmitido en la cadena sabatina del 18 de julio. El día siguiente de esta, cinco piezas, también con referencias literales, se publicaron en todos los diarios, exceptuando La Hora; el lunes 20 de julio, en cambio, El Telégrafo fue el único que usó nuevamente una cita textual de lo dicho por el mandatario Correa. El resto de la semana, todos los diarios optaron por desarrollar este tema de política exterior.

En la semana siguiente al enlace 130, La Hora, El Comercio y El Universo (en su edición del domingo 26 de julio) fueron los diarios que citaron entre comillas lo dicho por el Jefe de Estado. Al igual que en la primera semana, los periódicos optaron por buscar más información en torno a la respuesta de Correa frente al video de las FARC, el pedido de investigación a la Comisión de Angostura y el presunto diario de Raúl Reyes.

HOY fue el que más espacio dio a ambos temas: entre artículos de opinión (8) y noticias (31), resultaron 2,7 piezas periodísticas por día que se ubicaron 11 veces en primera plana, tres en la sección Actualidad, una en la sección Tecnología, siete en la sección Perspectivas (de opinión) y 16 en la sección Judicial. En este diario, al igual que en El Comercio, que publicó 22 noticias y dos artículos de opinión, se puso énfasis en los supuestos nexos del Gobierno de Correa con las Farc, en la sección judicial; incluso, en la portada de la edición del 31 de julio de 2009, El Comercio tituló "El diario de Reyes calza con el caso Huracán", en referencia al nexo entre el presunto documento del ex comandante guerrillero con el proceso judicial por narcotráfico contra los hermanos Jefferson, Miguel y Edisson Ostaiza, vinculados, a su vez, con José Ignacio Chauvin, quien fuera apresado como presunto nexo gubernamental con las Farc, luego del ataque colombiano en Angostura. Más allá de las vinculaciones políticas y judiciales hechas por ese diario, el título de la nota lleva a preguntarse por qué se judicializa el tema antes de tiempo, pues se lo relaciona con un proceso judicial a narcotraficantes.

En los otros diarios se registraron 18 noticias y cuatro artículos de opinión en El Universo, 18 piezas periodísticas y tres piezas de opinión en La Hora, 15 notas informativas y cinco opiniones en El Telégrafo, y 12 noticias y cinco artículos de opinión en Expreso.

En el caso de la opinión del mandatario Correa sobre la señora Mantilla y su reacción al respecto, que fue el tema sobre medios con más frecuencia de publicación, se difundieron 20 textos en EC, EU, LH y Hoy. El Comercio fue el que dio más despliegue debido, evidentemente, a que su directora había sido mencionada y se sintió ofendida. En total, ese diario publicó el 50% de las informaciones: tres noticias y siete artículos de opinión. A partir de esas cifras, se establece una repetición de ese hecho noticioso de casi una nota por día.

En comparación a lo publicado por los otros periódicos, hubo una variación entre y 10 textos (El Comercio) y ninguno (El Telégrafo y Expreso). No obstante, en esos mismos días, tres artículos de opinión (un editorial y el artículo de su subdirector, Jorge Vivanco, en Expreso, y el análisis de Hoy) abordaron otros aspectos de esa cadena radial, alusivos a la mención que hiciera el presidente Correa sobre cada uno de esos medios.

Es importante reparar en el hecho de que así como en El Comercio se puso énfasis en una declaración presidencial que le concernía directamente, Expreso y Hoy también destacaron las declaraciones presidenciales en el mismo sentido, es decir, aquellas que les tocaban de manera directa. Por esto, se podría inferir que cada medio impreso destaca lo que resulta de su particular interés o lo que lo afecta directamente.

Para El Telégrafo, lo destacable en relación con el tema de medios de comunicación del enlace 129, fueron las estadísticas de atentados a periodistas en administraciones precedentes a la de Rafael Correa, las observaciones presidenciales al texto sobre el nexo entre su gobierno y el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano), que se publicó el 14 de julio en El Universo, y al artículo de opinión de Jorge Vivanco sobre el proceso electoral, del 13 de julio en Expreso. Los tres temas tuvieron una frecuencia diaria de casi una nota.

A partir de este registro, se adelanta otra conclusión: los medios destacan algunas declaraciones presidenciales que les son útiles para textos de coyuntura o de lo que está ocurriendo en ese momento, tomando en consideración la primacía dada a la fuente gubernamental y, en especial, al Presidente que es, por su condición de Jefe de Estado, fuente principal o emisor privilegiado. Si tales pronunciamientos tienen características novedosas o atípicas -como la presunta agresión verbal a la directora de un medio-, el proceso de elaboración de información mediática puede mantenerse por más de un día y, en ese caso, también se asiste a otra manera de repercusión del discurso presidencial de la cadena sabatina en la agenda mediática. Eso sucedió en el caso de los periódicos privados.

### **Localización del discurso presidencial en las notas periodísticas**

El tratamiento que el Presidente ecuatoriano hace de temas sobre política interna y externa, economía nacional e internacional, sociedad, leyes, medios de comunicación, celebraciones y artes, si bien no obedece a un orden temático sino secuencial, pues se insertan, en uno u otro momento, en cualquiera de los tres segmentos ya mencionados que estructuran los enlaces ciudadanos.

En relación con el enlace 129, se identificaron 31 temas correspondientes a la rendición de cuentas del Gobierno, 13 sobre la evaluación de la información mediática y uno de la conversación entre el Presidente y un poblador del cantón Chunchi. En el enlace 130, en cambio, los temas relacionados con las actividades semanales subieron a 44 mientras las temáticas del segmento “La libertad de expresión ya es de todos” bajaron a 11; no hubo diálogo entre el Primer Mandatario y la ciudadanía.

Para el análisis, la clasificación por temas de las 373 notas periodísticas recabadas en el monitoreo, no estuvo determinada por el orden secuencial de las secciones del enlace ciudadano, sino por los grados de jerarquía y de especificidad que dan los diarios a los temas abordados (Van Dijk, 1983); es decir, los temas se ubicaron por importancia, pertinencia o novedad dada por cada uno de los impresos, lo cual responde también a las prioridades informativas que están determinadas por los intereses, o conexiones, que tiene cada medio en los diferentes temas abordados.

En este sentido, ET, EC, LH, EX, EU y HOY registraron indistintamente temas del segmento de la agenda semanal del Presidente, del segmento “La libertad de expresión ya es de todos”, y anuncios sobre temas específicos, en una misma pieza periodística o en varias piezas de una misma edición o en varias ediciones. Vale decir entonces que la mayoría de las veces, mediante el resumen de los temas abordados, la noticia se centra en el enlace mismo, o los medios ponen énfasis en los temas con los que encuentran mayor conexión.

Esta circunstancia nos permitió también la ubicación de desconexiones, o desintereses, de cada periódico con cada uno de los segmentos de la cadena sabatina y los diversos abordados en cada uno.

Como se registra en el cuadro 4, que sintetiza la repetición de temas por segmentos del discurso presidencial, ningún diario dio espacio al tema sobre el fenómeno migratorio del cantón Chunchi, que fue parte del segmento “Diálogo con el Presidente”. Este hecho podría interpretarse como expresión de la poca pertinencia periodística de asuntos locales en los periódicos de cobertura nacional, o sea, un silencio significativo, como señalamos en páginas precedentes.

**Cuadro 4**  
**Frecuencia temática por segmentos del discurso presidencial en la prensa**

DIARIOS	Enlace ciudadano 129		Enlace ciudadano 130		Promedio %	Enlace ciudadano 129		Enlace ciudadano 130		Promedio %
	Frecuencia* %	Agenda semanal por número de temas	Frecuencia** %	Agenda semanal por número de temas		Frecuencia* %	'Libertad de expresión', por número de temas	Frecuencia** %	'Libertad de expresión', por número de temas	
EC	29,0	3 política exterior, 1 social, 2 economía externa, 1 economía interna, 2 política interna.	25,0	1 economía externa, 1 economía interna, 2 celebraciones, 3 política interna, 3 sociales, 1 política exterior.	<b>27,00</b>	38,00	1 'Observaciones a EC, 1 observaciones a EU, 1 medios como poder, 1 observaciones a editorial de EX y 1 atentados a periodistas.	18,00	1 Comunicado AEDEP, 1 respuesta de G. Mantilla en los medios.	<b>28,00</b>
ET	39,0	2 economía interna, 1 judicial, 2 sociales, 3 política exterior, 2 economía exterior, 2 política interna.	23,0	1 economía interna, 3 sociales, 1 política externa, 3 celebraciones, 2 economía externa.	<b>31,00</b>	31,00	1 Atentados a periodistas, 1 observaciones a EU, 1 observaciones a editorial de EX, 1 comunicado AEDEP.	1,00	Comunicado AEDEP.	<b>16,00</b>
EU	26,0	2 política exterior, 1 judicial, 2 economía externa, 1 política y Ejecutivo, 1 social, 1 economía interna)	25,0	1 política exterior, 3 celebraciones, 4 sociales, 1 política interior, 2 economía externa.	<b>25,50</b>	46,00	1 Observaciones a EU, 1 observaciones a EU por caso F. Correa, 1 observaciones a editorial de EX, 1 medios como poder, 1 comunicado AEDEP.	18,00	1 comunicado AEDEP, respuesta de G. Mantilla en los medios, pedido de probar editorial de EX.	<b>32,00</b>
Ex	29,0	3 política exterior, 2 sociales, 2 economía externa, 1 política y Ejecutivo, 1 economía interna.	27,0	3 sociales, 4 medios, 1 economía interna, 1 política exterior, 2 economía externa, 1 política interna.	<b>28,00</b>	23,00	1 observaciones a editorial EX, 1 medios como poder, 1 comunicado AEDEP.	27,00	1 comunicado Aedep, 1 pedido de probar editorial de EX, 1 viajes internacionales de periodista.	<b>25,00</b>
	23,0	2 política exterior, 1 sociales, 1 política interior, 1 economía exterior, 1 economía interna, 1 celebraciones.	16,0	1 economía interna, 1 política externa, 2 celebraciones, 1 economía externa, 2 social.	<b>19,50</b>	38,00	1 observaciones a EU, 1 observaciones a EC, 1 observaciones a Hoy, 1 medios como poder, 1 atentados a periodistas.	1,00	1 comunicado AEDEP.	<b>19,50</b>
LH	26,0	2 economía externa, 2 política externa, 2 sociales, 1 política interior, 1 economía interna.	34,0	1 política externa, 4 celebraciones, 2 economía externa, 4 sociales, 1 política interna, 3 economía interna.	<b>30,00</b>	23,00	1 observaciones a EU, 1 observaciones a EU por F. Correa, 1 observaciones a EC.	18,00	1 comunicado AEDEP, 1 respuesta de G. Mantilla en prensa.	<b>20,50</b>

Fuente: Elaboración propia con base en los enlaces 129 y 130.

\* En la cadena sabatina 129, los temas de la agenda semanal fueron 32, y los del segmento “La libertad de expresión ya es de todos”, 13. No se contabiliza el tema del segmento “Diálogo con el presidente”.

\*\* En la cadena 130, el total de temas fue 44, y 11 los del segmento “La libertad de expresión ya es de todos”.

En relación con el total de temas de la “agenda semanal del Presidente”, El Telégrafo fue el que más repitió los temas de este segmento: en promedio, difundió el 31% de los 76 temas a los que se refirió el Mandatario en el repaso de sus actividades semanales. Exceptuando la respuesta del Jefe de Estado al video de las FARC y las declaraciones sobre el supuesto nexo entre el Gobierno y ese grupo irregular, 20 temas de este segmento fueron difundidos en un periodo de 13 días por el diario público. Sin embargo, ese mismo medio fue el de menor porcentaje de frecuencia de temas sobre la libertad de expresión, tal vez porque no fue mencionado entre las observaciones presidenciales.

El Universo, en cambio, fue el diario en el cual tuvieron más frecuencia los temas abordados en el segmento “La libertad de expresión ya es de todos”. De los 24 temas tratados por el Mandatario, este periódico dio espacio a ocho, equivalente al 32% del total de las notas periodísticas de este segmento en los dos enlaces.

En síntesis, el promedio de frecuencia de los temas de la agenda semanal del Jefe de Estado fue del 26,7% mientras que el promedio de repetición de los temas del segmento “La libertad de expresión ya es de todos” fue del 23,4%. A partir de este registro, se puede adelantar que tanto el diario público como los privados establecen más conexiones o expresan mayor interés por uno de los segmentos de los enlaces ciudadanos, que en este caso es el que tiene relación, precisamente, con su propia labor periodística. Este hecho confirma, además, lo que decíamos en páginas anteriores: cuando los medios de comunicación resultan cuestionados y/o interpelados por el poder político, es prioritario para la agenda de cada uno el tratamiento de estos temas.

## **La frecuencia de los temas sobre Gobierno-medios**

En el Gobierno de Rafael Correa, las actuaciones de la prensa han logrado mayor tratamiento en los mismos medios de comunicación. Este hecho empezó en marzo del 2007, cuando los periódicos registraron notas sobre la denominación de “mafias informativas”, utilizada por el Jefe de Estado como respuesta al comunicado de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (Aedep), titulado “Intolerable”, que rechazaba la destitución de diputados de la oposición decidida por el ex Tribunal Supremo Electoral. A partir de entonces, las menciones del Presidente sobre los media y los calificativos que da a propietarios y periodistas, en el segmento “La libertad de expresión ya es de todos”, se han transformado en constante material periodístico.

En ese sentido, se explica el porqué la opinión de Rafael Correa sobre la directora de El Comercio, Guadalupe Mantilla, fue el segundo tema de las cadenas sabatinas 129 y 130 con mayor eco en la prensa. Pero los temas relacionados con el enfrentamiento Gobierno y medios, no se limitaron a ese hecho noticioso; es más, su peso de cobertura periodística en relación con el total de los temas del discurso presidencial, fue del 16,4%, como se muestra en el cuadro 5.

El Telégrafo y El Comercio estuvieron por encima de ese porcentaje. En el caso de EC, el promedio llegó al 21%, principalmente por notas informativas y de opinión sobre la reacción de la directora, Guadalupe Mantilla, a la opinión del Presidente, como se registró en el segundo apartado de este documento.

**Cuadro 5**  
**Cobertura periodística de notas sobre la relación Correa-medio**

Diario	Total de notas	Notas de Correa y medios	Porcentaje sobre el total de notas
El Telégrafo	50	13	26
El Comercio	71	15	21,1
Hoy	76	12	15,7
Expreso	54	7	12,9
El Universo	71	8	11,2
La Hora	51	6	11,7
<b>Porcentaje promedio</b>			<b>16,4</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las 82 ediciones impresas y las dos ediciones digitales que forman parte del corpus de análisis.

En cuanto a ET, el peso de esas informaciones alcanzó el 26% del total de notas que registraron los temas abordados en los enlaces sabatinos. Si bien este fue el diario en el cual hubo menor eco de los temas del segmento “La libertad de expresión ya es de todos” -tal vez porque como único diario público no es cuestionado- realizó, en cambio, el 29 de julio un foro publicado en su sección “Opinión y debate”, sobre la relación Gobierno-medios, del que participaron cinco periodistas y académicos.

Por el contrario, en Hoy, Expreso, El Universo y La Hora, en orden descendente, la penetración de esos temas fue inferior al promedio global. No obstante, estos periódicos dieron espacio a otros, como la preparación del enlace ciudadano, el comunicado “Parar las agresiones”, de la AEDEP, y la participación de periodistas en viajes internacionales del presidente Correa.

La visibilidad de la relación Gobierno y medios de comunicación adquiere más relevancia si se toma como parámetro la ubicación de esos temas en determinadas páginas de los periódicos, es decir, el despliegue informativo. En relación con la portada, que recoge las noticias más importantes, nueve de 62 piezas informativas y de opinión estuvieron ahí, representando un 8,7% del total de notas periodísticas registradas en primera plana, lo cual implica ubicación destacada dentro del diario.

En el cuadro 6, siguiente, se muestra que El Comercio y El Telégrafo estuvieron por encima de ese porcentaje al alcanzar, respectivamente, 22,7% y 12,5%. Ni La Hora ni El Universo visibilizaron los temas alrededor de la relación Gobierno-medios, mientras el HOY registró un 9,5% y Expreso un 8,3%. Este último diario usó una fotografía y dos recuadros informativos para desplegar esas temáticas, lo que significó 9,3% del total de las notas con elementos adicionales que registraron los puntos abordados por el Presidente Correa en los enlaces de la muestra. En el extremo opuesto estuvo El Telégrafo, con 0%.

Esta evidencia argumenta a favor de lo que decíamos previamente: tanto la selección como el destaque informativos dependen de las particularidades y los intereses de cada medio. No es, pues, casual que sea El Comercio el diario que esté mayormente por encima del promedio de las notas de portada, debido de manera particular a las réplicas por la mención que hiciera Rafael Correa, en el enlace 129, de la directora Guadalupe Mantilla, con base en una suposición poco afortunada.

A partir del cuadro siguiente, constatamos que la producción periodística ha adquirido visibilidad en la oferta impresa del país, y una de las razones son las referencias hechas por el Primer Mandatario en sus enlaces. Además, para el registro de los temas sobre la relación Gobierno-medios, se recurre a la ubicación de las notas periodísticas en las portadas de los diarios, y la utilización de recursos adicionales, como fotografías, gráficos y recuadros, lo cual contribuye a destacar la información.

**Cuadro 6**  
**Despliegue informativo de notas de Correa en primera plana**  
**sobre el total de notas de portada**

Diario	Total de notas en portada	Notas de Correa y medios	Porcentaje	Total de notas con elementos adicionales	Notas de Correa y medios con elementos adicionales	Porcentaje
El Telégrafo	8	1	12,5	24	-	0
La Hora	16	-	0	41	1	2,4
Hoy	21	2	9,5	41	2	4,8
El Comercio*	22	5	22,7	38	2	5,2
El Universo*	20	-	0	36	1	2,7
Expreso	12	1	8,3	32	3	9,3

\* No están contabilizadas las notas de las portadas del martes 21 de julio, de El Universo, y del sábado 25 de julio, de El Comercio, porque se trabajó con las ediciones electrónicas.

### **La relación Presidente-medios: énfasis en el tratamiento informativo**

El punto de partida para el análisis del tratamiento informativo, es una parte del discurso presidencial expuesto en el segmento “La libertad de expresión ya es de todos”, del enlace 129, que se relaciona con el pedido de rectificación del Primer Mandatario a El Universo, por la nota “Abdalá pacta con Correa y pide igual trato que a Zelaya”, del 14 de julio. Si bien las notas periodísticas sobre ese tema no tuvieron la misma representatividad numérica que las informaciones sobre la opinión del Jefe de Estado en la cual mencionó a la Directora de El Comercio, ese hecho noticioso se difundió en todos los diarios exceptuando el Expreso. Vale destacar que este tema fue el que, por número de diarios, tuvo mayor cobertura.

En esta perspectiva, y como se había anunciado en la metodología (p. 6, precedente), para el análisis de la variable ‘tratamiento informativo’ se seleccionó uno de los temas destacados del segmento “La libertad de expresión ya es de todos” y que fue abordado por cinco de los seis diarios de la muestra, caso único con respecto a los demás temas de esos días. Además, este resume uno de los segmentos del enlace presidencial que mejor expresó la confrontación Presidente-medios.

El sábado 18 de julio, Rafael Correa desmintió un vínculo con el PRE (Partido Roldosista Ecuatoriano),<sup>19</sup> a propósito de la nota mencionada, con la cual El Universo abrió la primera plana del martes 14 de julio de 2009. Textualmente, el Jefe de Estado dijo:

*“(...) Ah, fue la semana anterior. Ya lo informé, incluso se los informé la semana anterior, de un grupo que se llama ADE. No sé si es Alianza o Acción Democrática Descentralizadora, algo así. A través de Johnny Firmat [coordinador], me lo viene pidiendo hace semanas. Lo invité a almorzar y había dos diputados del PRE, Dalo y Gabriela Pazmiño. Y nos fueron a dar todo el apoyo: “Estamos con su proceso, presidente”. Muchos de ellos son hasta asambleístas que no les permitieron participar por PAIS, la lista 35, porque a nivel de provincia todavía tenemos estos compañeros que no entienden lo integral del proyecto. Pero siempre han estado con nosotros (...). Al día siguiente, estos sinvergüenzas [dijeron] ‘Abdalá pacta con Correa’. Ellos son los buenos, son los pulcros, los impolutos. ¡Que asqueroso es el presidente Correa, el Gobierno, los mismos politiqueros de siempre! ¿Verdad? Estos son unos sinvergüenzas. Les hemos enviado una comunicación. ¡Cuidado! La Constitución establece que -búsquenme el artículo-, cuando hay una de estas mentiras, no es una generosidad de ellos, no es una concesión, es un derecho nuestro y deber de estos sinvergüenzas sacar la aclaración en el mismo espacio, en forma inmediata y absolutamente gratuita. Ya hemos mandado*

<sup>19</sup> Este partido es del ex jefe de Estado, Abdalá Bucaram, expulsado a los seis meses de la Presidencia (febrero 1996), por el movimiento indígena y otros movimientos sociales. Desde entonces hasta la fecha, él se encuentra autoexiliado en Panamá, acusado de peculado. Desde entonces también, integrantes de otros partidos y personas independientes rechazan cualquier vínculo posible con el ex mandatario.

*las correspondientes comunicaciones, diciendo 'Ustedes mintieron'... Es una mentira de estos sinvergüenzas. Tienen la obligación de hacer la aclaración en la misma primera página, con los mismos titulares; de no hacerlo, elevaremos la correspondiente queja, proceso -no sé cómo se llama- a la Corte Constitucional, para que, por medio de la fuerza pública, a estos señores se los obligue a cumplir con la Constitución. Lo que han hecho es mentir. Son unos sinvergüenzas, mentirosos, corruptos, compatriotas. Están haciendo política, lo que tratan es de desprestigiarnos... En base a una mentira siguen construyendo: El Universo [en otra nota publicó] 'El apoyo del PRE a Correa data de la segunda vuelta electoral del 2006'. Jamás hemos tenido un acuerdo con el PRE."*

La transcripción de una parte del enlace 129 ([www.presidencia.gov.ec](http://www.presidencia.gov.ec)), alusiva a una nota publicada en El Universo en días anteriores, deja ver la estructura original del discurso presidencial, pues Rafael Correa es autor y emisor. Los diarios recogieron esa información en su edición del día siguiente, 19 de julio; sin embargo, cada uno le dio su propio tratamiento, tanto en lo morfológico como en lo informativo, de acuerdo con su visión particular, es decir, el orden primero fue alterado en función del énfasis que cada uno puso en uno u otro aspecto del discurso presidencial.

Otra categoría de análisis, utilizada para observar el tratamiento informativo, es la 'proposición principal' que, a nuestro juicio, sintetiza el sentido mismo de la nota periodística y se puede encontrar en títulos, entretítulos, *lead* o en el mismo texto, dependiendo de la jerarquía que le da cada diario. En el cuadro 7 se resumen las variables utilizadas para el análisis de cinco notas periodísticas sobre la observación de Rafael Correa a El Universo, debido a la información mencionada (el supuesto pacto entre Abdalá y Correa); por cada diario se consideran la cobertura informativa del relato periodístico, las proposiciones principales de cada nota periodística, y la tendencia que sugiere cada diario frente a lo enunciado por el presidente ecuatoriano.

En cuanto a distribución de contenidos, EC y EU fueron los diarios que ubicaron lo dicho por el Primer Mandatario en el titular y el *lead* o párrafo de introducción. ET y HOY publicaron la información en recuadros, mientras LH lo hizo en el último párrafo de la nota informativa.

En relación con la proposición principal, El Universo y El Comercio adoptaron una postura contraria a las declaraciones del presidente Correa, por esto se ubican en la columna marcada con el signo negativo (-); La Hora y HOY se manifestaron neutrales, es decir, resaltando una posición de carácter informativo, con verbos que buscan denotar y no connotar el criterio presidencial, y que simbolizamos con el cero (0). El Telégrafo, en cambio, se muestra sutilmente a favor (por esta razón es marcada con el signo positivo (+)), como se puede deducir de la reproducción entre comillas de una frase de su intervención, en la cual resalta "la mentira" señalada por el Presidente; hay un elemento adicional de la proposición del diario público: si los demás impresos personificaron la noticia, en el sentido de que ubicaron como sujeto de la enunciación a Rafael Correa, este la colectiviza o la institucionaliza y, entonces, le da más peso simbólico: es el Gobierno, no su titular, el que refuta la "mentira" periodística.

A partir de la organización del relato noticioso, se confirma la tendencia de cada uno de los diarios. Según Van Dijk (1983), las partes de la noticia se diferencian por caracteres tipográficos, orden de presentación y, principalmente, por los detalles que presentan alrededor del suceso; de esta manera, si el *lead* introduce en la información pragmática (quién, qué, dónde, cuándo), el título principal expresa la información más importante, más pertinente o más "sorprendente" del relato de la noticia y es, a su vez, una interpretación de los acontecimientos o acciones desde el punto de vista del periodista o del periódico. El recuadro, en cambio, es un espacio en el cual se resaltan datos informativos. En cada uno de estos elementos o en el conjunto de ellos, se puede ubicar la proposición principal, siempre que haga referencia a un mismo hecho noticioso.

De la información que entrega el cuadro siguiente, se constata la tendencia favorable del diario público con respecto a lo dicho por el Jefe de Estado, al contrario de los otros cuatro

diarios de la muestra, que son privados y se muestran o negativos o neutrales. Por otra parte, este hecho lleva a deducir que la inclinación a favor, por lo menos en lo que se refiere a criterios presidenciales que sirven de argumentos a la sostenida polémica entre Rafael Correa con los medios, no es la marca del tratamiento informativo en los periódicos privados.

Este hecho no es casual, puesto que la prensa privada, en general, se siente directamente tocada o afectada cuando el Primer Mandatario, en sus enlaces sabatinos u otras apariciones públicas, menciona a los medios de comunicación en general, sin especificar si se refiere a propietarios o a periodistas, como “corruptos”, “sinvergüenzas”, “mentirosos”, o como el “mayor peligro” para el Gobierno.

**Cuadro 7**

**Proposiciones principales sobre las observaciones del Presidente a la nota periodística de El Universo sobre presunto vínculo entre Gobierno y PRE**

DIARIOS	Variables				
	Tratamiento (distribución de contenidos)	Proposiciones principales	Tendencia		
			+	-	0
El Comercio	Titular	Correa amenaza a la prensa con iniciar procesos legales		X	
El Universo	Titular	Correa advierte con rectificaciones a la fuerza, a la prensa		X	
El Telégrafo	Recuadro	Gobierno dijo que “era una absoluta y total mentira”	X		
Hoy	Recuadro	Correa negó estas versiones			X
La Hora	Último párrafo	Correa desvirtuó los artículos periodísticos que hablaban de una negociación entre él y el ex presidente Abdalá Bucaram y dijo que “jamás hemos tenido un acuerdo con el PRE”.			X

Al informar sobre la declaración presidencial, y más allá de los adjetivos usados por el Presidente para calificar a los media, como vimos anteriormente, El Comercio hace del titular una interpretación; en este sentido, el llamado de atención de Rafael Correa es convertido por el diario quiteño en una “amenaza”, o sea, en anuncio de peligro para el conjunto de los medios. El Universo, en cambio, en su calidad de periódico que originó la noticia y que, por lo mismo, fue explícitamente nombrado, usa el verbo ‘advertir’, que no tiene la fuerte connotación del verbo ‘amenazar’, aunque se pueda utilizar como sinónimo; sin embargo, recurrir a la expresión “a la fuerza”, contrapesa negativamente en este título. En este caso, ambos diarios centran la información en lo que atañe a los medios, y las posibles consecuencias que conllevaría el no atender las demandas presidenciales.

En la tendencia favorable de El Telégrafo, a pesar de las comillas, no hubo una reproducción textual de las declaraciones del Jefe de Estados, sino también una interpretación segmentada. Lo que el Presidente Correa dijo en la sección “La libertad de expresión ya es de todos”, fue: “...Es una mentira de estos sinvergüenzas. Tienen la obligación de hacer la aclaración en la misma primera página, con los mismos titulares; de no hacerlo, elevaremos la correspondiente queja, proceso -no sé cómo se llama- a la Corte Constitucional para que, por medio de la fuerza pública, a estos señores se los obligue a cumplir con la Constitución”.

Evidentemente, ET transformó el anuncio o advertencia presidencial en “era una absoluta y total mentira”. A decir de Salgado (2003), con el uso de adjetivos se construyen marcas de posesión sobre lo nombrado, se confieren cualidades positivas o negativas, se refuerza la

memoria colectiva o se generalizan los conceptos enunciados. En este caso, el diario público, al segmentar la afirmación del Presidente, le atribuyó también cualidad negativa a la información que motiva el análisis del tratamiento informativo y que fue dada por EU. De esta manera, además, le puso acento político a la declaración presidencial, en el sentido de que aludió al supuesto pacto Correa-Bucaram, al contrario de los diarios señalados que pusieron énfasis en lo relativo al tema puramente mediático y, por inferencia, a la libertad de expresión.

Puede concluirse, entonces, que hay diferencias entre el tratamiento periodístico de los diarios privados y del diario público, como se constata al considerar las proposiciones principales y la ubicación de las mismas en los relatos noticiosos analizados. Ningún diario hizo claramente explícito el llamado de atención de Rafael Correa para rectificar la información periodística cuestionada, pero dos de los privados les dieron connotación negativa, resaltando la posibilidad de acción a la fuerza contra sus medios, mientras el diario público apuntó más a lo político, para lo cual le restó el carácter de posición individual, o sea, de una sola persona, para ponerle marca colectiva, la del Gobierno en este caso. Ciertamente que el Presidente es el símbolo mismo de un Gobierno democrático y, en última instancia, también de un Estado, pero es diferente identificar a una persona en particular como emisor, lo cual significa también ubicar y precisar al responsable de un enunciado, que pretender diluir a este en un colectivo, el Gobierno, con mayor peso simbólico que un solo individuo, aunque sea el Primer Mandatario de un país.

## **Conclusiones generales**

A partir del monitoreo de seis diarios nacionales, con el fin de constatar cómo y en qué medida el discurso presidencial de los sábados influye en la agenda informativa de los medios de comunicación, y tomando como universo de análisis seis diarios de circulación nacional, editados en Quito y Guayaquil, impresos, se puede concluir:

En primer lugar, que inevitablemente lo dicho por el Presidente de la República influye, de una u otra manera y en grados diversos, en la agenda mediática de la semana que sigue al Enlace Ciudadano, y que en ocasiones el tratamiento se extiende a la siguiente.

En segundo lugar, la influencia no solo se vuelve evidente porque el Primer Mandatario, en tanto titular del Gobierno, se convierte en primera fuente de información para el ámbito nacional, sino que, por su calidad de Primer Ciudadano, es también principal emisor.

En tercer lugar, la frecuencia de publicación de los temas abordados en los enlaces sabatinos, devenidos hechos noticiosos, permite también, aplicando variables de tratamiento morfológico e informativo, analizar el nivel de selección de los temas y de los segmentos en los que estos se incluyen, cuyos resultados permiten ver los matices que adquiere la influencia del discurso presidencial en la agenda de los diarios ecuatorianos, así como las diferencias del tratamiento entre uno y otro. Además, de acuerdo con la estructura de propiedad, privada o pública, es posible reparar en cuánto determinados intereses, que pueden estar relacionados con la ubicación de los propietarios en las esferas pública o privada, influyen en la selección y el tratamiento informativo que se da a los diferentes temas.

Recordemos que las tres variables de análisis han sido ubicadas en tres niveles, con el fin de precisar los pasos seguidos en el proceso de deconstrucción de las noticias. En el primer nivel, con la variable 'frecuencia' nos hemos referido al número de veces en que una determinada nota informativa, o un determinado tema, es publicada en los diarios. En el segundo nivel, por la variable de 'estructura morfológica', hemos visto la forma en que se presenta la nota informativa, la ubicación y los elementos formales que añaden significado al hecho que se aborda. En el tercer nivel, mediante la variable 'tratamiento informativo', y a partir de la proposición principal, ha sido posible descubrir la tendencia que subyace en la selección y publicación de una nota periodística.

Por la variable frecuencia, se puede concluir que los cinco diarios privados y el único diario público se han transformado en canales de difusión de gran parte de lo mencionado por el Presidente ecuatoriano en los enlaces sabatinos. En el apartado “La marca nacional de la acción discursiva en el contexto regional” se demostró que casi el 50% del total de temas y el 68% de los anuncios aludidos por el Primer Mandatario en los enlaces ciudadanos 129 y 130 fueron registrados en los seis periódicos analizados.

Otro resultado, que se desprende del anterior, es que el presidente Correa es la primera opción entre las fuentes públicas de información no solo por su peso simbólico, como Primer Mandatario, sino porque provee datos sobre múltiples temáticas, incluyendo las informaciones que se hacen públicas por primera vez. Esos datos son seleccionados y abordados por los diarios de acuerdo con su particular interés; de otro modo no se entenderían las diferencias entre las líneas editoriales de Hoy y El Comercio al incluir los supuestos nexos del Gobierno con las Farc, en la sección judicial y no en la sección actualidad o de política, como lo hicieron los otros diarios.

En cambio, la localización del discurso presidencial en las notas periodísticas reveló que la selección y el tratamiento de los temas del discurso presidencial responden también a los intereses que el periódico público y los diarios privados expresan con respecto a los temas que se abordan en cada uno de los segmentos de los enlaces. A partir de ahí se puede entender el porqué la tensión entre el Presidente y los medios privados, existente desde marzo de 2007 -cuando el presidente Correa se refirió a los media como “mafias informativas”- no se refleje por más de un día en El Telégrafo, que fue el diario con mayor porcentaje de frecuencia de los temas relacionados con la agenda semanal del Ejecutivo y que presenta el menor porcentaje de publicación de los temas abordados en el segmento “La Libertad de expresión ya es de todos”, que, al contrario, aparecen hasta cuatro días seguidos en los diarios privados.

Exceptuando La Hora, el resto de los diarios privados registró notas que particularizaron la evaluación negativa del presidente Correa a la producción periodística, hecha en el segmento sobre la libertad de expresión. El Comercio abordó ampliamente la respuesta de su directora, Guadalupe Mantilla, a una opinión de Rafael Correa; El Universo dio espacio a la observación presidencial a la nota sobre el PRE, y lo mismo ocurrió en Expreso y HOY con las referencias del Mandatario a Jorge Vivanco y los accionistas de este último diario capitalino.

Esa particularización que hace la diferencia entre uno y otro medio impreso y entre diarios privados y diario público, es posiblemente una de las razones por las cuales la producción periodística alrededor de la relación Gobierno-medios se ha incrementado en la generalidad de los periódicos. Incluso las diferencias entre los medios según la fuente de financiamiento, no se evidenciaron al analizar la visibilidad dada al tema de esa difícil relación, en las portadas de El Comercio, privado, y El Telégrafo, público.

Por la variable frecuencia, que alude al número de veces que se publica una nota informativa sobre un tema específico, o al número de diarios que lo abordan, fue posible también observar los temas de los enlaces sabatinos no publicados por la prensa, que es una manera de silenciarlos. Decíamos previamente que los silencios también significan, y más, se podría afirmar que permiten deducir los intereses que subyacen a la razón mediática, con las debidas variantes por diario.

*Grosso modo*, lo que se vuelve evidente en este análisis, por la frecuencia de notas informativas y de temas, así como por las omisiones o los silencios, es que la importancia asignada a los temas relativos a la tensión Presidente-medios, opacaron o desplazaron a otros y les restaron espacio y trascendencia; un tema relativo a la seguridad ciudadana que en otras circunstancias, quizás, habría sido destacado por la prensa, fue desplazado absolutamente en su importancia, y entonces silenciado. Es que, indudablemente, aquello que toca de manera directa los intereses particulares de los media, o de uno en especial, va

a recibir tratamiento preferente, sea por la cantidad de veces en que se lo aborda, sea por el lugar que le asignan en el cuerpo informativo. Los silencios tampoco son inocentes.

La influencia del discurso presidencial en la agenda mediática incluye también el despliegue informativo, es decir, la disposición de los temas abordados por el Presidente en espacios considerados muy importantes, como las portadas, o con el uso de elementos adicionales que contribuyen a destacar o resaltar una nota determinada.

A la repercusión, que se vuelve evidente por las variables 'frecuencia' y 'estructura morfológica', es necesario añadir el 'tratamiento informativo', no solo como variable de análisis cualitativo, sino, y sobre todo, como el ámbito en el que los media 'modulan' el mensaje original y expresan o sugieren, es decir manifiestan explícita o tácitamente, sus posiciones y visiones con respecto a un hecho o declaraciones de primera importancia como son las del Presidente de la República. Estas visiones o posiciones se dejan ver en la selección que se hace de los temas más repetidos y en la edición que cada diario hace de las declaraciones presidenciales en un aspecto polémico como el de la relación Gobierno-medios.

En el análisis del tratamiento informativo, y considerando la categoría 'proposición principal', hubo resultados importantes, a partir del análisis de una de las notas periodísticas más frecuentes en los diarios analizados. Tanto en los periódicos privados como en el diario público, las palabras de Rafael Correa son usadas sin seguir lo textual, es decir, editadas, conforme a visiones o intereses particulares. En ese caso, la influencia del discurso presidencial en los textos periodísticos depende de las adhesiones o distanciamientos de los diarios con el Gobierno.


Fue lo que se hizo evidente en las proposiciones principales frente al desmentido del Primer Mandatario al vínculo con el PRE, a propósito de la nota publicada en El Universo. Este diario guayaquileño y El Comercio, quiteño, dieron sentido negativo a lo dicho por Rafael Correa, solicitando rectificación a la noticia difundida. El Telégrafo, al contrario, dio también sentido negativo pero a la información publicada por EU. El peso favorable o desfavorable al Gobierno, que se midió, además, por la ubicación de la proposición principal en titulares, *lead*, cuerpo de la noticia o recuadros, afecta uno de los principios del tratamiento informativo, que es la imparcialidad en la narración del hecho noticioso.

Es la falta a este principio lo que da argumentos al sostenido discurso presidencial que cuestiona fuertemente, o en términos poco amables, a los medios de comunicación privados; pero también, produce el discurso de réplica desde los medios de comunicación, por lo menos impresos: lo dicho por los medios también influye en el discurso presidencial de los sábados, y se lo orienta también en sentido negativo: el Presidente rescata nada o muy poco de lo positivo que podría manifestar un medio de comunicación. En otras palabras, la influencia del uno en la agenda mediática, produce a su vez un efecto de rebote: los medios influyen en el discurso presidencial no solo de los temas abordados en el segmento "La libertad de expresión ya es de todos".

Se podría concluir, entonces, que hay una relación biunívoca o de interdependencia entre uno y otro discurso, es decir, entre el presidencial y el mediático. Es, en fin de cuentas, la interdependencia entre fuentes y medios, entre información y difusión, aunque hoy tenga visos de enfrentamiento sin salidas.

Finalmente, cabe subrayar que si este análisis de prensa respondió a la evidencia de la influencia del discurso presidencial de los sábados en las agendas mediáticas, también permitió observar otros aspectos, manifiestos en los tres niveles del análisis, que sugieren el comportamiento de los seis diarios nacionales monitoreados, así como el del Presidente ecuatoriano con respecto a estos, y el ejercicio de la política como acción discursiva.

Hay que considerar, además, que el Presidente ecuatoriano forma parte de la tendencia regional de otros mandatarios para actuar políticamente en los espacios de radio y televisión y, desde ahí, alimentar las agendas de los otros medios. En cuanto al contexto nacional, el segundo periodo presidencial de Rafael Correa culminará en 2014, lo cual significa que el ejercicio de la política como acción discursiva se irá consolidando cada vez más en nuestro país.

En el CIESPAL, ha sido el primer paso de una actividad que consideramos imprescindible sobre todo para aportar al debate de actualidad en Ecuador, relativo a la futura Ley de Comunicación y a los diferentes temas que ella implica, como el de libertad de información y libertad de expresión, y el de propiedad de los medios, aspectos que forman parte del derecho a la comunicación, reconocido en la actual Constitución. 

## BIBLIOGRAFÍA

- CIESPAL, Área de Investigación, 2009. "El Gobierno y los medios: ¿Rafael Correa vs. Guadalupe Mantilla?", en *Revista Mediaciones*, Quito. (Disponible en <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/108-el-gobierno-y-los-medios-irafael-correa-vs-guadalupe-mantilla.html> ).
- Charaudeau, Patrick y Dominique Maingueneau (directores), 2005. *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu Editores. (Disponible en [Centro de Documentación](#) de CIESPAL).
- Erazo, Viviana, 2006. Panorama de la observación crítica de los medios de comunicación en América Latina. Santiago: Observatorio de Medios, Fucatel.
- Herrera, Eliana y Juana Ramírez, 2002. "La mediación de las elecciones presidenciales en los noticieros de la televisión nacional ¿debate electoral o protocolo informativo?", en *revista Escribanía*, No.9, Manizales.
- Pedraglio, Santiago, 2005. "Agendas distantes: Los medios de comunicación y los partidos políticos en la Región Andina", en Kristen Simple (editores), *Democracia en la región andina: los telones de fondo*. Internacional IDEA, Perú. (Disponible en [http://www.idea.int/publications/democracy\\_andina/upload/Democracia%20en%20la%20R%20Andina.pdf](http://www.idea.int/publications/democracy_andina/upload/Democracia%20en%20la%20R%20Andina.pdf) ).
- Ramírez, Juana, 1999, "Tratamiento informativo en los noticieros de Telecafé", en *Revista Escribanía*, No. 3, Manizales.
- Ramonet, Ignacio, 2004, "Información, comunicación y globalización. El quinto poder", en *Revista Chasqui*, No. 88, Quito.
- Rey, Germán, 2003, *Ver desde la Ciudadanía. Observatorios y Veedurías de Medios de Comunicación en América Latina*. Buenos Aires: FES.
- Ruiz, Gonzalo, 2007, "Libertad de expresión y de prensa", en *Revista Criterios*, julio 2007, pp.28-30, Quito.
- Salgado Andrade, Eva, 2003, *El discurso del poder. Informes presidenciales en México (1917 – 1946)*, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México. (Disponible en [http://books.google.com.ec/books?id=IYtb-Rv1P-AC&printsec=frontcover&source=gbs\\_v2\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q=&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=IYtb-Rv1P-AC&printsec=frontcover&source=gbs_v2_summary_r&cad=0#v=onepage&q=&f=false) )
- Van Dijk, Teun, 1983. "Estructuras textuales de las noticias de prensa", en *Análisi. Quaderns de comunicació i cultura*, marzo 1983, pp. 77-105. (Disponible en el [Centro de Documentación](#) de CIESPAL).
- ..... *Discurso y dominación*, 2004. Conferencia presentada en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. (Disponible en <http://www.discursos.org/> ).

## Anexo 1

Lista de temas identificados en el enlace ciudadano 129

<b>Cadena sabatina 129</b>	
<b>Temas específicos</b>	<b>Temas generales</b>
<b>Agenda semanal</b>	
1. Situación del cantón Chunchi, provincia de Chimborazo	Social
2. FARC y vínculo supuesto con el Gobierno	Política exterior
3. Campaña de desprestigio y desestabilización en Honduras	Política exterior
4. Desestabilización de la revolución ciudadana	Política interior
5. Reunión entre Rafael Correa y comisión de Angostura	Política interior
6. Viaje del Presidente a Bolivia	Política interior y exterior
7. Reunión del gabinete ministerial coordinador	Política interior
8. Posesión de ministros de Telecomunicaciones, Relaciones Laborales y Agricultura	Política interior
9. Modificación en nombres del Ministerio de Minas y Petróleos y en el Ministerio de Electricidad	Política interior
10. Autonomía universitaria en el marco de la Ley de Educación Superior	Social
11. Ubicación de centros educativos del Ecuador en el <i>ranking</i> internacional	Social
12. Fabricio Correa como un frente abierto para el Gobierno	Política interior
13. Maestros de la UNE como un frente abierto para el Gobierno	Política interior
14. Fortalecimiento del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual	Política interior
15. Patentes en el marco del Tratado del Libre Comercio	Economía exterior
16. Situación del contrato colectivo de Emelec	Economía interior
17. Búsqueda de socio para Aeropuerto de Manta	Economía interior
18. Rehabilitación del Cerro Jaboncillo por parte del Ministerio de Patrimonio Cultural	Política interior
19. Almuerzo con niños y niñas de la calle	Social
20. Atención en el Hospital del Día del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	Social
21. Impulso de juicios por el caso de Filanbanco	Judicial
22. Entrevista a Rafael Correa en radio Visión	Medios
23. Verificación periodística como obligación constitucional	Medios
24. Ratificación de tratados con la Unasur	Política exterior
25. Evaluación a gobernadores	Política interior
26. Barak Obama y su política de apertura con América Latina	Economía exterior
27. Recuperación de Bolivia por parte de los indígenas	Política exterior
28. Dificultades en las negociaciones de la quinta ronda de Lima, en el marco de la Unión Europea	Economía exterior
29. Preparación del enlace ciudadano 129	Medios
30. Rehabilitación del ferrocarril en Riobamba	Social
31. Difusión del video de las FARC, 'Mono Jojoy' habla de supuestos aportes a la campaña de Rafael Correa	Política exterior
32. Agradecimiento a trabajadores de Perenco por no paralizar el trabajo de la petrolera francesa	Economía exterior
<b>La libertad de expresión ya es de todos</b>	
33. Medios de comunicación como poder	Medios
34. Observaciones a El Universo por nota del nexo supuesto entre Gobierno y PRE	Medios
35. Observaciones a Teleamazonas por la nota de la extracción de gas en la Isla Puná	Medios

36. Observaciones a El Comercio por la nota de Nilo Córdova	Medios
37. Observaciones a El Universo por la nota de la Asamblea y Ley Orgánica de la Función Legislativa	Medios
38. Observaciones a El Universo por la nota de créditos a Fabricio Correa	Medios
39. Observaciones a El Universo por la nota del asalto a revista Vanguardia	Medios
40. Estadísticas sobre atentados a periodistas	Medios
41. Información de actos de violencia contra periodistas en el gobierno de Lucio Gutiérrez	Medios
42. Comunicado de la AEDEP	Medios
43. Establecimiento de relación de accionistas de diario Hoy con bonos de deuda externa, por parte del Presidente	Medios
44. Observaciones a Expreso por editorial de Jorge Vivanco	Medios
45. Observación a diario Hoy por nota sobre parientes de Correa en el Estado	Medios
<b>Diálogo con el Presidente</b>	
46. Migración en Chunchi	Social

## Anexo 2

### Lista de temas identificados en el enlace ciudadano 130

<b>Cadena sabatina 130</b>	
<b>Temas específicos</b>	<b>Temas generales</b>
<b>Agenda semanal</b>	
1. Felicitación a Guayaquil por sus 474 años de fundación	Celebraciones y artes
2. Construcción de casas en la revolución ciudadana por parte del MIDUVI y BEV	Política interna
3. Situación de la fachada del hospital Teodoro Maldonado Carbo	Social
4. Detalle de agenda presidencial por la celebración del natalicio de Simón Bolívar	Celebraciones y artes
5. Felicitación a la Armada Nacional y por su trabajo en Petroecuador	Celebraciones y artes
6. Invitación a inauguración de parada de ferrocarril de Zibambe	Celebraciones y artes
7. Evaluación del enlace ciudadano 129 en Chunchi	Medios
8. Código de agua y creación de superintendencia de agua	Política interior
9. Reunión con ministro de recursos minerales de Indonesia para exploración	Economía exterior
10 Reunión con Consejo Político para reorganización de Alianza País.	Política interior
11. Base de Manta, como muestra de soberanía internacional y búsqueda de socio internacional	Economía exterior
12. Construcción de nueva terminal terrestre en Portoviejo	Economía interior
13. Avances en la ruta Manta-Manaos	Economía exterior
14. Agua en San Mateo por parte del Ministerio de Obras Públicas-	Política interior
15. Inversión internacional en puerto de Manta	Economía exterior
16. Almuerzo con autoridades seccionales elegidas	Política interna
17. Proyecto multipropósito Chone y licitación de prensa	Social
18. Costos del puerto y refinería del Pacífico	Economía exterior
19. Firma de Coca Codo- Sinclair	Economía exterior
20. Situación de la dolarización	Economía interior
21. Intervención en Jaboncillo por parte del Ministerio de Cultura	Política interior
22. Entrevista radial al Presidente en radio Marejada	Medios
23. Desayuno con asambleístas	Política interior
24. Audiencia con Enrique García de la Corporación Andina de Fomento	Economía exterior
25. Proyecto ITT	Economía exterior
26. Reasignación de policías	Judicial
27. Entrevistas en medios radioales al Presidente	Medios
28. Arremetida mediática para desestabilizar al gobierno	Medios
29. Evaluación semestral del Plan Nacional de Desarrollo	Política interior
30. Medidas sociales: aumento de BDH, incremento del salario mínimo, reducción de costos de servicio público	Social
31. Almuerzo Correa- Pachakutik	Política interna
32. Elaboración del enlace ciudadano	Medios
33. Salvaguardias con Colombia	Economía exterior
34. Reunión con el Consejo Político	Política interior
35. Evaluación a maestros Reconocimiento económico a maestros-Guayaquil	Social
36. UNE y convocatoria escasa en Santo Domingo de los Colorados y	Social

Guayaquil, por el tema de la evaluación docente	
37. Entrevista radial en radio América	Medios
38. Creación de la asociación de trabajadoras domésticas y reformas al Código Penal a favor de domésticas	Social
39. Entrega de casas comunales	Social
40. Resultados de SELBEN	Social
41. Cambio de nombre de MAAC a Centro Cultural Simón Bolívar, a cargo del Ministerio de Cultura	Celebraciones y artes
42. Depósito de ofrenda floral en monumento a Francisco de Orellana- se requiere una revisión crítica de la historia nacional	Celebraciones y artes
43. Lista de empresarios que han subido precios y han incurrido en despidos	Economía interior
44. Video de las FARC sobre presunto aporte a campaña presidencial de Rafael Correa	Política exterior
<b>La libertad de expresión ya es de todos</b>	
45. Prensa amarilla fue, tal vez, el mayor enemigo de Eloy Alfaro	Medios
46. Publicación de comunicado que responde a comunicado de la Aedep	Medios
47. Encuesta sobre aprobación de segmento contra los medios-	Medios
48. Comentario sobre la reacción de Guadalupe Mantilla a opinión del enlace ciudadano 129	Medios
49. Publicación de compra de auto de lujo de Pierina Correa en Líderes de El Comercio y El Universo, y rectificación por parte de El Comercio	Medios
50. Censura de contenidos en la sección Pizarra en El Comercio	Medios
51. Actualización del pedido de rectificación de editoriales de Expreso, Jorge Vivanco	Medios
52. Rectificaciones incumplidas por diario Hoy	Medios
53. Acusaciones no comprobadas de revista Vanguardia sobre robo de computadoras	Medios
54. Titulares tendenciosos en revistas	Medios
55. Viajes internacionales de periodistas	Medios